

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH PENELITIAN.....	10
1.3 PERTANYAAN PENELITIAN	15
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	15
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	16
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN.....	17
BAB II TINJAUAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	18
2.1 LANDASAN TEORI.....	18
2.1.1 Teori Identitas Sosial	18
2.1.2 Identifikasi Merek	20
2.1.3 Anteseden Identifikasi Merek	22
2.1.3.1 Prestise Merek.....	23
2.1.3.2 Komunikasi Perusahaan	24
2.1.3.3 Reputasi Merek	25

2.1.3.4 Kesamaan-Gaya Hidup Merek	26
2.1.4 Kesetiaan Merek	27
2.1.5 Pemeditasi Kepercayaan Merek	29
2.2 PENGEMBANGAN HIPOTESIS	30
2.2.1 Hubungan Anteseden Identifikasi Merek pada Identifikasi Merek	30
2.2.1.1 Pengaruh Prestise Merek pada Identifikasi Merek	33
2.2.1.2 Pengaruh Komunikasi Merek pada Identifikasi Merek	34
2.2.1.3 Pengaruh Reputasi Merek pada Identifikasi Merek	36
2.2.1.4 Pengaruh Kesamaan-Gaya Hidup Merek pada Identifikasi Merek..	37
2.2.2 Pengaruh Identifikasi Merek pada Kepercayaan Merek	38
2.2.3 Pengaruh Identifikasi Merek pada Kesetiaan Merek	41
2.2.4 Peran Kepercayaan Merek Sebagai Pemeditasi Hubungan Identifikasi Merek pada Kesetiaan Merek	43
2.3 MODEL PENELITIAN	46
BAB III METODA PENELITIAN	50
3.1 DESAIN PENELITIAN	50
3.2 METODA PENGUMPULAN DATA	51
3.2.1 Jenis dan Sumber Data	52
3.2.2 Populasi Penelitian	52
3.2.3 Unit Analisis	53
3.2.4 Sampel Penelitian	53
3.2.5 Ukuran Sampel	54
3.2.6 Lokasi Penelitian	55

3.3 INSTRUMEN PENELITIAN	55
3.3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	56
3.3.1.1 Prestise Merek	56
3.3.1.2 Komunikasi Perusahaan	57
3.3.1.3 Reputasi Merek	58
3.3.1.4 Kesamaan-Gaya Hidup Merek	59
3.3.1.5 Identifikasi Merek	60
3.3.1.6 Kepercayaan Merek	61
3.3.1.7 Kesetiaan Merek	61
3.3.2 Uji Validitas	62
3.3.3 Uji Reliabilitas	64
3.4 METODA ANALISIS DATA	65
3.5 PENGUJIAN HIPOTESIS	69
3.6 UJI PENDAHULUAN (<i>PILOT TEST</i>)	71
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 HASIL PENGUMPULAN DATA	76
4.2 PROFIL RESPONDEN	79
4.3 HASIL UJI VALIDITAS.....	86
4.4 HASIL UJI RELIABILITAS.....	91
4.5 STATISTIK DESKRIPTIF DATA PENELITIAN	93
4.6 OLAH DATA DENGAN SEM.	99
4.6.1 Pemenuhan Asumsi Dasar SEM	99
4.6.2 Uji Kesesuaian Model	104
4.6.3 Pengujian Hipotesis	107

4.7 PEMBAHASAN HASIL UJI HIPOTESIS	111
4.7.1 Pengaruh Prestise Merek pada Identifikasi Merek	112
4.7.2 Pengaruh Komunikasi Perusahaan pada Identifikasi Merek	113
4.7.3 Pengaruh Reputasi Merek pada Identifikasi Merek	115
4.7.4 Pengaruh Kesamaan-Gaya Hidup Merek pada Identifikasi Merek.	116
4.7.5 Pengaruh Identifikasi Merek pada Kepercayaan Merek	118
4.7.6 Pengaruh Identifikasi Merek pada Kesetiaan Merek	119
4.7.7 Pengaruh Kepercayaan Merek Sebagai Pemediiasi Hubungan Identifikasi Merek pada Kesetiaan Merek	121
BAB V SARAN DAN SIMPULAN	124
5.1 SIMPULAN.....	124
5.2 IMPLIKASI TEORITIS DAN PRAKTIS	126
5.3 KETERBATASAN PENELITIAN	129
5.4 SARAN BAGI PENELITIAN DI MASA MENDATANG	130
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	140

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian Kuenzel dan Halliday (2008).....	46
Gambar 2.2 Model Penelitian Kuenzel dan Halliday (2010)	47
Gambar 2.3 Model Penelitian	48
Gambar 4.1 Hasil Uji Hipotesis	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Sepeda Motor di Negara Berkembang Kawasan Asia Tenggara.....	2
Tabel 1.2 Data Produksi Sepeda Motor di Negara Berkembang Kawasan Asia Tenggara	2
Tabel 1.3 Data Penjualan Sepeda Motor di Indonesia Tahun 2013-2015	4
Tabel 3.1 Indikator Variabel Prestise Merek	56
Tabel 3.2 Indikator Variabel Komunikasi Perusahaan	57
Tabel 3.3 Indikator Variabel Reputasi Merek	58
Tabel 3.4 Indikator Variabel Kesamaan-Gaya Hidup Merek	59
Tabel 3.5 Indikator Variabel Identifikasi Merek	60
Tabel 3.6 Indikator Variabel Kepercayaan Merek	61
Tabel 3.7 Indikator Variabel Kesetiaan Merek	62
Tabel 3.8 Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	66
Tabel 3.9 Hasil Uji KMO dan Bartlett's	72
Tabel 3.10 Hasil <i>Rotated Component Matrix</i>	72
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner Luring	77
Tabel 4.2 Hasil Penyebaran Kuesioner Daring	77
Tabel 4.3 Hasil Penyebaran Kuesioner Luring dan Daring	78
Tabel 4.4 Hasil Uji Beda Kuesioner Luring dan Daring	79
Tabel 4.5 Profil Responden Jenis Kelamin.....	80
Tabel 4.6 Profil Responden Lama Menggunakan	81

Tabel 4.7 Profil Usia Responden	82
Tabel 4.8 Profil Pekerjaan Responden	84
Tabel 4.9 Profil Pengeluaran Responden	85
Tabel 4.10 Profil Pengeluaran Responden	86
Tabel 4.11 Hasil KMO dan <i>Bartlett's Test</i>	87
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas	88
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Diskriminan	90
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	92
Tabel 4.15 Statistik Deskriptif	94
Tabel 4.16 Hasil Uji Korelasi <i>Pearson</i>	98
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas Data	101
Tabel 4.18 Hasil Uji Penyimpangan Data	103
Tabel 4.19 Hasil Uji Kesesuaian Model	105
Tabel 4.20 Hasil Uji Hipotesis	108

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	141
Lampiran 2: Hasil Validitas Uji Pendahuluan (<i>Pilot Test</i>)	147
Lampiran 2: Hasil Uji Reliabilitas (<i>Pilot Test</i>)	148
Lampiran 3: Hasil Uji Beda Penyebaran Kuesioner	149
Lampiran 3: Hasil Uji Beda Profil Responden (Jenis Kelamin)	151
Lampiran 3: Hasil Uji Beda Profil Responden (Lama Menggunakan)	153
Lampiran 3: Hasil Uji Beda Profil Responden (Usia)	155
Lampiran 3: Hasil Uji Beda Profil Responden (Pekerjaan)	157
Lampiran 3: Hasil Uji Beda Profil Responden (Pengeluaran)	159
Lampiran 3: Hasil Uji Beda Profil Responden (Pendidikan Terakhir)	161
Lampiran 4: Hasil Uji KMO dan <i>Bartlett's</i>	163
Lampiran 5: Hasil Uji Reliabilitas Data Penelitian	164
Lampiran 6: Statistik Deskriptif Data Penelitian	171
Lampiran 6: Hasil Uji Korelasi <i>Pearson</i>	172
Lampiran 7: Hasil Uji Normalitas Data	172
Lampiran 7: Hasil Uji Penyimpangan Data	173
Lampiran 7: Hasil Uji Kesesuaian Model	177
Lampiran 7: Hasil Uji Hipotesis	178
Lampiran 8: Hasil Analisis Struktural Model SEM	182