

**PENGARUH ANTESEDEN IDENTIFIKASI  
MEREK PADA KESETIAAN MEREK:  
PERAN PEMEDIASI KEPERCAYAAN MEREK**

**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
guna memperoleh gelar *Magister of Science (M.Sc)* Strata Dua (S2)  
Program Studi: Manajemen  
Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**



**Disusun Oleh:**

**Mufti Alam Adha**

**14/372404/PEK/19487**

**PROGRAM MAGISTER SAINS DAN DOKTOR  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2017**