

DAFTAR ISI

Lembar judul.....	i
Lembar pengesahan.....	ii
Lembar pernyataan.....	iii
Kata pengantar.....	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Grafik.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Intisari.....	xiv
Abstract.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Peneliatian.....	6
1.4. Batasan Masalah Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Pengertian Manajemen Strategik	10
2.1.1 Definisi Strategi	10

2.1.2 Definisi Manajemen Strategik.....	11
2.2 <i>Balanced Scorecard</i>	12
2.2.1 Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	13
2.2.1.1 Perspektif Keuangan.....	13
2.2.1.2 Perspektif Pelanggan.....	13
2.2.1.3 Perspektif Proses Internal.....	13
2.2.1.4 Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	14
2.3 <i>Balanced Scorecard</i> Sebagai Alat Ukur Kinerja Bisnis.....	15
2.4 Hambatan terhadap Pelaksanaan Strategi yang Efektif.....	18
2.5 Sistem Manajemen Strategik Berbasis <i>Balanced Scorecard</i>	19
2.6 Manajemen Kinerja.....	23
2.7 Proses Penyusunan <i>Balanced Scorecard</i>	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Metode Penelitian.....	26
3.1.1 Sumber Data.....	26
3.1.2 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.2 Metode Analisa Data.....	30
3.3 Kerangka Analisis.....	31
3.4 Profil Perusahaan.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Praktek Sistem Manajemen Strategik di Perusahaan.....	40
4.1.1 Sistem Perumusan Strategi Perum Perumnas.....	40

4.1.1.1 Analisis SWOT Perum Perumnas.....	41
4.1.2 Sistem Perencanaan Strategik Perum Perumnas.....	47
4.1.3 Sistem Penyusunan Program.....	61
4.1.3.1 Perspektif Keuangan.....	61
4.1.3.2 Perspektif Pelanggan.....	64
4.1.3.3 Perspektif Proses Internal.....	66
4.1.3.4 Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	70
4.1.4 Sistem Penyusunan Anggaran.....	71
4.1.5 Sistem Penilaian dan Pengimplementasian.....	79
4.1.5.1 Perspektif Keuangan.....	80
4.1.5.2 Perspektif Pelanggan.....	81
4.1.5.3 Perspektif Proses Internal.....	81
4.1.5.4 Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	81
4.1.6 Sistem Pemantauan.....	82
4.1.6.1 Perspektif Keuangan.....	82
4.1.6.2 Perspektif Pelanggan.....	84
4.1.6.3 Perspektif Proses Internal.....	86
4.1.6.4 Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	89
4.2 Kendala-Kendala yang Dihadapi Perum Perumnas.....	92
4.3 Upaya-Upaya yang telah Dilakukan Perum Perumnas.....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1. Kesimpulan.....	104

5.2. Saran.....	106
Daftar Pustaka.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Inisiatif Strategi Perum Perumnas.....	3
Tabel 3.1 Daftar Responden Wawancara	28
Tabel 3.2 Arti Misi Perumnas.....	35
Tabel 4.1 Perencanaan Strategik Perspektif Pelanggan.....	57
Tabel 4.2 Perencanaan Strategik Perspektif Internal Proses.....	58
Tabel 4.3 Perencanaan Strategik Perspektif Pembelajaran & Pertumbuhan.....	59
Tabel 4.4 Perencanaan Strategik Perspektif Keuangan.....	60
Tabel 4.5 Perencanaan Anggaran Perspektif Pelanggan.....	73
Tabel 4.6 Perencanaan Anggaran Perspektif Internal Proses.....	74
Tabel 4.7 Perencanaan Anggaran Perspektif Pembelajaran & Pertumbuhan.....	75
Tabel 4.8 Perencanaan Anggaran Perspektif Keuangan.....	76
Tabel 4.9 Perencanaan Anggaran Perspektif Keuangan.....	76
Tabel 4.10 Kerjasama Usaha Baru	96
Tabel 4.11 Efektifitas Promosi	97
Tabel 4.12 Matrix SWOT – Strategi Baru.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Analisa Pembobotan SWOT.....	46
Gambar 4.2 Matriks SWOT.....	47
Gambar 4.3 Peta Strategi Perum Perumnas.....	50
Gambar 4.4 Alur Proses Penurunan Strategi.....	52
Gambar 4.5 Diagram Tulang Ikan (<i>Fish Bone</i>) Kendala Implementasi Sistem Manajemen Strategik berbasis <i>Balanced Scorecard</i>	94

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Grafik Pertumbuhan Pendapatan.....	83
Grafik 4.2 Grafik EBITDA Margin.....	84
Grafik 4.3 Grafik Pangsa Pasar.....	85
Grafik 4.4 Grafik Kepuasan Pelanggan.....	86
Grafik 4.5 Grafik Jumlah Unit Terbangun.....	87
Grafik 4.6 Grafik Penambahan Land Bank.....	88
Grafik 4.7 Grafik Sertifikasi HGB / HM.....	89
Grafik 4.8 Grafik Sertifikasi Manajemen Proyek.....	90
Grafik 4.9 Grafik Kepuasan Karyawan.....	91
Grafik 4.10 Grafik Jumlah Uptime IT.....	92
Grafik 4.11 Grafik Average Job Match Index.....	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkripsi Wawancara.....	109
Lampiran 2 Koding Wawancara.....	123
Lampiran 3 Pencarian Tema.....	142
Lampiran 4 Penamaan Tema.....	171