

INTISARI

Penelitian Evaluasi Sistem Manajemen Strategik berbasis *Balanced Scorecard* pada Perum Perumnas memiliki tujuan untuk mengidentifikasi penggunaan sistem manajemen strategik berbasis *Balanced Scorecard* di perusahaan yang bermuara pada perspektif keuangan dengan cara mengevaluasi pencapaian di setiap ukuran-ukuran kinerja pada masing-masing perspektif mewakili setiap unit kerja di perusahaan dalam rangka mencapai visi dan misi serta target tahunan perusahaan. Identifikasi sistem manajemen strategik berbasis *Balanced Scorecard* terdiri dari urutan yaitu sistem perumusan strategi, sistem perencanaan strategik, sistem penyusunan program, sistem penyusunan anggaran, sistem penilaian dan pengimplementasian, serta sistem pemantauan.

Metodologi penelitian kualitatif dengan metode pengumpulan data yaitu wawancara bersumber daftar pertanyaan dengan variabel berdasarkan 4 (empat) fase sistem manajemen kinerja dan dilengkapi studi literature. Analisa data kualitatif dengan melakukan pengukuran kinerja pada masing-masing perspektif *Balanced Scorecard* yang diterapkan pada perusahaan dalam rangka mengukur tingkat pencapaian perusahaan berbasis perspektif *Balanced Scorecard* di tingkat korporasi.

Dalam penelitian ini penerapan sistem manajemen strategik berbasis *Balanced Scorecard* di perusahaan sudah sepenuhnya diaplikasikan dengan penggambaran peta strategis perusahaan yang bermuara pada perspektif keuangan diwakili oleh 2 (dua) indikator yaitu EBITDA dan Pertumbuhan Pendapatan. Ditemukan permasalahan dalam Pertumbuhan Pendapatan yang semakin menurun disebabkan oleh faktor eksternal dan internal perusahaan. Faktor eksternal disebabkan oleh daya beli masyarakat yang menurun akibat melambatnya pertumbuhan ekonomi. Lalu pada faktor internal, beberapa program aksi yang menjadi pendukung sasaran strategis pertumbuhan pendapatan di perspektif keuangan tersebut mengalami penurunan antara lain tidak tercapainya kerjasama usaha baru, kegiatan percepatan penjualan melalui program-program sales & promotion yang belum mencapai target efektif, dan terdapatnya gap kompetensi karyawan.

Sebagai hasil evaluasi dapat diambil kesimpulan bahwa perusahaan perlu merumuskan sebuah strategi dalam rangka intensifikasi menghadapi ancaman tersebut yaitu dengan pengembangan produk hunian dan kerjasama yang lebih intensif. Perbaikan dari sisi internal antara lain dengan pendidikan dan pelatihan dalam rangka pengembangan kompetensi karyawan. Hal tersebut diperlukan agar penurunan pertumbuhan pendapatan dapat dihindari.

Kata kunci: Sistem Manajemen Strategik, *Balanced Scorecard*, Sistem Manajemen Strategik berbasis *Balanced Scorecard*

ABSTRACT

Evaluation of Strategic Management System based on Balanced Scorecard research in Perum Perumnas has the purpose to identify the application of strategic management system based on Balanced Scorecard that will end in financial perspective with evaluate every metrics performance parameter of each perspective at business unit in order to fulfill the vision, mission, and annually corporation target. Strategic management system based on Balanced Scorecard has the flow of process which are strategic formulation, strategic planning, programs formulations, budget formulations, appraisal and implementation system, then monitoring system.

Research methodologist is qualitative research with data collection method is interview of questionnaire's variable from 4 (four) phase of performance management system and literature study. Analyzing qualitative data with performance measurement in every perspective of Balanced Scorecard that implement in organization in order to measure the company performance based on Balanced Scorecard.

In this research the strategic management system was successfully implemented and described to strategic map with an end at financial perspective represent 2 (two) indicators which are EBITDA and sales growth. The problem was found in the sales growth that is decline and unfavorable that was formulated by external and internal factor. At the external factor found that the declining of sales growth has been caused by the slowing economic growth. Then, in internal factor, some of the action program formulated that support sales growth was also declining and not achieve ineffectively like Business Corporation, sales and promotion program, and there has been gap competencies.

As the evaluation conclude that organization need to formulate a strategy intensification to effectively face the threats with one of the following product development and intensive business corporation. The improvement from internal side was keep on training the human resources in order to fulfill the gap of competencies. It is necessary for the organization in order to avoid the declining of sales growth.

Key Words: *Strategic Management System, Balanced Scorecard, Strategic Management System based on Balanced Scorecard*