

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Literatur Review	7
E. Kerangka Teori	22
F. Metode Penelitian	30
1. Desain Penelitian	30
2. Objek Penelitian	35

3. Teknik Pengumpulan Data	36
G. Sistematika Bab	37
 BAB II MEDIA SOSIAL DAN DEMOKRASI	
1. Kehadiran Media Sosial	40
2. Partisipasi Politik dalam Konsep Demokrasi	57
3. Media Sosial Sebagai Saluran Partisipasi Politik dalam Berdemokrasi di Indonesia	61
 BAB III WACANA DALAM ISU KAMPANYE POLITIK PADA PEMILU PRESIDEN 2014	
A. Wacana Teks di Media Sosial : Analisis Wacana Kritis Fairclough	71
B. Wacana pada Pemilu Presiden 2014	74
1. Isu yang menimpa Jokowi di media sosial	79
2. Isu yang menimpa Prabowo di media sosial	89
C. Perspektif wacana partisipasi politik dalam demokrasi di media sosial ...	96
 BAB IV KESIMPULAN	92
 Daftar Pustaka	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Model Bendungan	25
Gambar 2.1 Data Pengguna Media Sosial <i>Facebook</i> di Indonesia tahun 2013 ..	66
Gambar 2.2 Data Pengguna Media Sosial <i>Twitter</i> di Indonesia tahun 2013	67
Gambar 3.1 Dimensi analisis wacana Nourman Fairclough	73
Gambar 3.2 Monitoring Percakapan #Prabowo dan #Jokowi di <i>Twitter</i>	78
Gambar 3.3 Postingan terkait isu Capres Boneka	81
Gambar 3.4 Postingan di <i>facebook</i> terkait agama Jokowi	83
Gambar 3.5 Postingan tentang Jokowi naik Haji	84
Gambar 3.6 Postingan di <i>Twitter</i> dengan #KenapaPilihJokowi	86
Gambar 3.7 Postingan tentang Jokowi adalah Kita	87
Gambar 3.8 Postingan Prabowo di <i>Facebook</i>	90
Gambar 3.9 Prediksi Pilpres 2014	92
Gambar 3.10 Pemantauan popularitas kandidat Presiden dan Wakil Presiden pada Pemilu 2014	93
Gambar 3.11 Grafik dan Prosentase Pergerakan Jokowi dan Prabowo di <i>Facebook</i>	93
Gambar 3.12 Postingan pendukung Prabowo	96
Gambar 3.13 Postingan pendukung Jokowi	96