

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Lingkungan Eksternal Bisnis.....	1
1.2. Lingkungan Internal Bisnis	6
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Pertanyaan Penelitian	8
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	9
1.7. Sistematika Penulisan.....	9
II. LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Perencanaan Bisnis	11
2.2. Peta Empati.....	15
2.3. Kanvas Model Bisnis	15
2.4. Studi Kelayakan Bisnis	18
III. METODA PENGUMPULAN DATA.....	24
3.1. Level Analisis	24
3.2. Sumber Data	24
3.3. Teknik Analisis Data.....	25
IV. STRATEGI DAN RENCANA.....	27
4.1. Hasil Observasi.....	27



4.2. Hasil Wawancara	27
4.3. Hasil Survei	29
4.4. Hasil Peta Empati.....	43
4.5. Hasil Kanvas Model Bisnis	48
4.6. Hasil Analisis Kelayakan Ekonomi	54
4.7. Hasil Analisis Kelayakan Non Ekonomi.....	59
4.8. Strategi	59
4.9. Strategi Operasionalisasi	62
4.10. Monitoring dan Evaluasi.....	65
V. RENCANA AKSI.....	66
5.1. Rencana Aksi	66
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengeluaran perkapita sebulan di DIY menurut kelompok, 2010-2013 (Rupiah).....	1
Tabel 1.2. Acara <i>Cat Show</i> dan <i>Dog Show</i> di DIY, Februari-Desember 2015...	5
Tabel 1.3. Layanan Nanda Pet's House.....	7
Tabel 2.1 Analisis Kelayakan Ekonomi.	19
Tabel 3.1 Sumber Data dalam Penyusunan Rencana Bisnis Nanda Pet's House	24
Tabel 4.1 Jenis, Frekuensi dan Besarnya Biaya Perawatan Hewan.	36
Tabel 4.2. Profil Narasumber Peta Empati.....	43
Tabel 4.3 Investasi Awal	55
Tabel 4.4 Jumlah Pasien Rumah Sakit Hewan Prof. Soeparwi	56
Tabel 4.5 Proyeksi Pertumbuhan Penjualan dan Pelayanan Jasa Nanda Pet's House Skenario Pesimis.....	57
Tabel 4.6 Proyeksi Pertumbuhan Penjualan dan Pelayanan Jasa Nanda Pet's House Skenario Moderat.....	57
Tabel 4.7 Proyeksi Pertumbuhan Penjualan dan Pelayanan Jasa Nanda Pet's House Skenario Optimis	57
Tabel 4.8 Proyeksi Keuangan	58
Tabel 4.9 Proyeksi Pemasukan Nanda Pet's House Peak Season.....	59
Tabel 4.10 Rencana Pelaksanaan Bisnis Nanda Pet's House.....	60
Tabel 5.1 Syarat Pemilihan Lokasi Nanda Pet's House	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pangsa Pengeluaran Perkapita Sebulan di DIY Menurut Kelompok, 2010-2013 (Persen)	2
Gambar 2.1	Peta Empati.....	15
Gambar 2.2	Kanvas Model Bisnis	18
Gambar 4.1	Tunggal Pramono – Magic Petshop.....	28
Gambar 4.2	Display Produk di Magic Petshop.....	28
Gambar 4.3	Proporsi Kepemilikan Jenis Hewan	30
Gambar 4.4	Jenis Hewan Peliharaan.....	31
Gambar 4.5	Jenis Makanan Hewan yang Biasa Digunakan	32
Gambar 4.6	Beberapa Jenis Produk Makanan Hewan yang Tersedia.....	33
Gambar 4.7	Beberapa Alasan Memilih Produk Makanan Hewan Kesukaan Konsumen	33
Gambar 4.8	Kemasan Produk Makanan Hewan Kesukaan Konsumen	34
Gambar 4.9	Rentang Waktu Pembelian Produk Makanan Hewan	35
Gambar 4.10	Pengeluaran Biaya Pembelian Makanan Hewan per Bulan	36
Gambar 4.11	Aksesoris yang Dikenakan pada Hewan	38
Gambar 4.12	Macam Perlengkapan yang Dibutuhkan Pemilik Hewan.....	39
Gambar 4.13	Hubungan Antara Alasan dengan Penentuan Tempat di Mana Pemilik Hewan Menentukan Tempat Pembelian Perlengkapan	40
Gambar 4.14	Beberapa Kelemahan Petshop Menurut Hasil Survei di DIY dan Sekitar	41
Gambar 4.15	Pendapat dan Alasan Responden Tentang Penerapan Self-Service dan/atau Grooming Prioritas	42
Gambar 4.16	Hasil Peta Empati.....	48
Gambar 4.17	Kanvas Model Bisnis Nanda Pet's House	49
Gambar 5.1	Logo Nanda Pet's House	66
Gambar 5.2	Ilustrasi Ruangan Tampak Depan	68
Gambar 5.3	Ilustrasi Ruangan Tampak Sisi Kiri dari Depan	69
Gambar 5.4	Ilustrasi Ruangan Tampak Sisi Kanan dari Depan	69



Gambar 5.5	Ilustrasi Ruang Penitipan Kucing	70
Gambar 5.6	Ilustrasi Salon, Dapur, Tempat Grooming dan Penitipan Anjing	70
Gambar 5.7	Tata Letak Seluruh Ruangan Tampak Atas	71
Gambar 5.8	Struktur Organisasi Nanda Pet's House.....	72
Gambar 5.9	Alur Kegiatan Operasi Nanda Pet's House	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Pelaku Usaha Petshop di Yogyakarta	77
Lampiran 2.	Daftar Harga Pesaing	80
Lampiran 3.	Pertanyaan Kuesioner	83
Lampiran 4.	Profil Responden	87
Lampiran 5.	Daftar Pertanyaan Wawancara	88
Lampiran 6.	Transkrip Wawancara	89
Lampiran 7.	Transkrip Wawancara	92
Lampiran 8.	Daftar Harga Makanan Hewan Nanda Pet's House	95
Lampiran 9.	Daftar Harga Vitamin, Shampoo, dan Cologne Nanda Pet's House	97
Lampiran 10.	Daftar Harga Aksesoris dan Perlengkapan Nanda Pet's House.	98
Lampiran 11.	Daftar Harga Layanan Nanda Pet's House	99
Lampiran 12.	Detail Proyeksi Aliran Kas Nanda Pet's House Skenario Pesimis	100
Lampiran 13.	Detail Proyeksi Aliran Kas Nanda Pet's House Skenario Moderat	101
Lampiran 14.	Detail Proyeksi Aliran Kas Nanda Pet's House Skenario Optimis	102