

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR PERSAMAAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Metodologi Penelitian.....	5
1.7. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
BAB III LANDASAN TEORI.....	17
3.1. Twitter.....	17
3.1.1. <i>Tweet</i> .....	18
3.1.2. <i>Hashtag</i> .....	18
3.1.3. <i>Mention</i> .....	19
3.2. Klasifikasi Data.....	19
3.2.1. Algoritma <i>Transformed Weight-Normalized Complement Naïve-Bayes</i> ..	20
3.2.2. Algoritma <i>K-Nearest Neighbor</i> .....	29
3.2.3. Pengukuran Performa Klasifikasi.....	36
3.2.4. <i>K-fold Cross Validation</i> .....	39
3.3. PHP Twitter REST API.....	40
BAB IV ANALISIS DAN RANCANGAN.....	41
4.1. Deskripsi Umum.....	41
4.2. Perancangan Sistem.....	42
4.2.1. Pengumpulan Data.....	42
4.2.2. Pelabelan Data.....	44
4.2.3. Preproses Data.....	46
4.2.4. Pembagian Dataset.....	49
4.2.5. Klasifikasi Data.....	52



BAB V IMPLEMENTASI.....	66
5.1. Ekstraksi Data.....	66
5.1.1. Pengumpulan Data .....	66
5.1.2. Pelabelan Data.....	70
5.1.3. Preproses Data.....	73
5.1.4. Pembagian <i>Dataset</i> .....	77
5.2. Klasifikasi Data .....	81
5.2.1. Ekstraksi Fitur .....	81
5.2.2. Penentuan <i>Testgroup</i> .....	88
5.2.3. Klasifikasi TWCNB .....	90
5.2.4. Klasifikasi KNN.....	102
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN .....	116
6.1. Skenario Pengujian.....	116
6.2. Hasil Pengujian.....	118
6.2.1. Pengujian Skenario Jumlah Data .....	118
6.2.2. Pengujian Skenario Persebaran Data .....	120
6.3. Pembahasan Hasil Pengujian.....	122
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN .....	131
7.1. Kesimpulan.....	131
7.2. Saran .....	131
DAFTAR PUSTAKA .....	133
LAMPIRAN A.....	135