

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	19
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	20
1.4. Tujuan Penelitian	21
1.5. Kontribusi Penelitian	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	23
2.1. Tinjauan Pustaka.....	23
2.1.1. Budaya Organisasional dan <i>Organizational Culture Assessment Instrument</i> (OCAI)	23
2.1.2. Nilai-nilai Budaya <i>Clan</i> Persepsian.....	27
2.1.3. Nilai-nilai Budaya <i>Adhocracy</i> Persepsian	27
2.1.4. Nilai-nilai Budaya <i>Market</i> Persepsian	28
2.1.5. Nilai-nilai Budaya <i>Hierarchy</i> Persepsian	29
2.1.6. Kesiapan Individu Menghadapi Perubahan	29
2.1.7. Personalitas Proaktif.....	31

2.1.8. <i>Neuroticism</i>	32
2.2. Pengembangan Hipotesis.....	32
2.2.1. Pengaruh Nilai-nilai Budaya <i>Clan, Adhocracy, Market, dan Hierarchy</i> Persepsian pada KIMP	32
2.2.2. Peran Pemoderasian Personalitas Proaktif pada Pengaruh Nilai-nilai Budaya <i>Clan, Adhocracy, Market, dan Hierarchy</i> Persepsian pada KIMP	42
2.2.3. Peran Pemoderasian <i>Neuroticism</i> pada Pengaruh Nilai-nilai Budaya <i>Clan, Adhocracy, Market, dan Hierarchy</i> Persepsian pada KIMP.....	47
2.3. Model Konseptual Penelitian.....	52
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
3.1. Jenis dan Desain Penelitian	55
3.2. Konteks, Objek, Populasi, dan Pemilihan Sampel	55
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	58
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	58
3.5. Uji Validitas.....	63
3.6. Uji Reliabilitas	66
3.7. Teknik Analisis Data	66
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	70
4.1. Distribusi Kuesioner	70
4.2. Karakteristik Responden.....	72
4.3. Hasil Uji Validitas	78
4.4. Hasil Uji Reliabilitas.....	80
4.5. Statistik Deskriptif.....	81
4.6. Hasil Pengujian Hipotesis.....	84
4.7. Pembahasan	92
BAB V PENUTUP.....	112
5.1. Simpulan.....	112
5.2. Implikasi Praktis	120

5.3. Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang.....	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN.....	132

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Studi Empiris yang Menguji Hubungan antara Budaya Organisasional dan KIMP	5
Tabel 4.1. Distribusi Kuesioner	71
Tabel 4.2. Karakteristik Responden	75
Tabel 4.3. KMO dan <i>Barlett's test</i> Putaran Kedua	79
Tabel 4.4. <i>Rotated Component Matrix</i> Putaran Kedua	79
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Reliabilitas	80
Tabel 4.6. Statistik Deskriptif	82
Tabel 4.7. Hasil Analisis Regresi Pengaruh Nilai-nilai Budaya <i>Clan</i> , <i>Adhocracy</i> , <i>Market</i> , dan <i>Hierarchy</i> Persepsian pada KIMP	84
Tabel 4.8. Hasil Analisis Regresi Pengaruh Nilai-nilai Budaya <i>Clan</i> , <i>Adhocracy</i> , <i>Market</i> , dan <i>Hierarchy</i> Persepsian pada KIMP dengan Personalitas Proaktif sebagai Pemoderasi	86
Tabel 4.9. Hasil Analisis Regresi Pengaruh Nilai-nilai Budaya <i>Clan</i> , <i>Adhocracy</i> , <i>Market</i> , dan <i>Hierarchy</i> Persepsian pada KIMP dengan <i>Neuroticism</i> sebagai Pemoderasi	90
Tabel 4.10. Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Pembagian Tipe Budaya Organisasional Berdasarkan CVF	25
Gambar 2.2. Model Konseptual Penelitian	53