

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH .....	4
1.3. PERTANYAAN DAN TUJUAN PENELITIAN .....	5
1.4. METODOLOGI PENELITIAN .....	6
1.4.1. Lingkup Penelitian .....	6
1.4.2. Prosedur Pengumpulan Data .....	6
1.4.3. Diagram Pemecahan Masalah .....	7
1.5. MANFAAT DAN KEGUNAAN PENELITIAN .....	7
1.6. SISTEMATIKA PENULISAN .....	8

BAB II LANDASAN TEORI .....	10
2.1 <i>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</i> .....	10
2.2. <i>KEY PERFORMANCE INDICATOR</i> .....	13
2.3. <i>SUPPLY CHAIN OPERATION REFERENCE (SCOR)</i> .....	16
2.4.1. Dimensi model SCOR .....	21
BAB III PROFIL PERUSAHAAN .....	30
3.1. SEJARAH PERUSAHAAN .....	30
3.1.1. Bidang Usaha Mesin Konstruksi .....	32
3.1.2. Bidang Usaha Kontraktor Pertambangan .....	33
3.1.3. Bidang Usaha Pertambangan Batu Bara .....	34
3.1.4. Bidang Usaha Industri Konstruksi .....	35
3.2. VISI, MISI DAN STRATEGI PERUSAHAAN .....	37
3.3. STRUKTUR KELOMPOK USAHA PERUSAHAAN .....	38
3.4. STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN .....	41
3.4.1. Dewan Komisaris .....	42
3.4.2. Direksi .....	42
3.4.3. Komite Audit .....	42
3.4.4. Komite Nominasi dan Remunerasi .....	42
3.4.5. Komite GCG .....	43
3.4.6. Sekretaris Perusahaan .....	43
3.4.7. Grup Audit Operasional .....	43
3.4.8. Grup Legal .....	43
3.4.9. <i>Corporate Business Development</i> .....	43

3.4.10. <i>Human Capital Management &amp; Corporate University</i> .....	44
3.4.11. <i>Corporate ESR, Security, GA &amp; Communication</i> .....	44
3.4.12. <i>Corporate Strategic &amp; Technology</i> .....	44
3.4.13. <i>Divisi Finance, Investor Relation, Procurement &amp; Investment</i> .....	44
3.4.14. <i>Divisi Accounting</i> .....	45
3.4.15. <i>Divisi Marketing</i> .....	45
3.4.16. <i>Divisi Trucks &amp; Bus Marketing</i> .....	45
3.4.17. <i>Divisi Trucks &amp; Bus Sales Operation</i> .....	45
3.4.18. <i>Divisi Mining &amp; Site Operation</i> .....	46
3.4.19. <i>Divisi Business &amp; Branch Operation</i> .....	46
3.4.20. <i>Divisi Parts</i> .....	46
3.4.21. <i>Divisi Service</i> .....	47
3.5. <i>PARTS DIVISION</i> .....	47
BAB IV PEMBAHASAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	51
4.1. <i>Alat Analisis Data Perhitungan SCOR Metrik Level 1</i> .....	51
4.2. <i>Interpretasi Metrik Level 1 SCOR</i> .....	55
4.3. <i>Pengumpulan Data Primer</i> .....	57
4.4 <i>Uji Validitas dan Reliabilitas</i> .....	62
4.4.1 <i>Uji Validitas</i> .....	62
4.4.2 <i>Uji Reliabilitas</i> .....	64
4.5 <i>Analisis Kinerja Supply Chain Management</i> .....	64
4.5.1 <i>Analisis Supply Chain Process berdasarkan model SCOR</i> .....	64

4.5.2 Analisis Kinerja <i>Supply Chain Management</i> UT berdasarkan model SCOR metric <i>Customer perspective</i> .....	69
4.5.3 Analisis Kinerja <i>Supply Chain Management</i> UT berdasarkan model SCOR metrik <i>Internal perspective</i> .....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	92