

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                               | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                          | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>                           | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                              | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                   | <b>vi</b>   |
| <b>INTISARI .....</b>                                    | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                    | <b>ix</b>   |
| <br>   |             |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                            | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....                                  | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                                 | 9           |
| C. Tujuan Penelitian .....                               | 9           |
| D. Manfaat Penelitian .....                              | 9           |
| E. Keaslian Penelitian .....                             | 10          |
| <br>   |             |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                     | <b>13</b>   |
| A. Tinjauan Umum Mengenai Hak Kekayaan Intelektual ..... | 13          |
| 1. Pengertian Hak Kekayaan Intelektual .....             | 13          |
| 2. Teori-Teori Hak Kekayaan Intelektual .....            | 15          |
| 3. Prinsip-Prinsip Hak Kekayaan Intelektual .....        | 19          |
| B. Tinjauan Umum Mengenai Merek .....                    | 22          |
| 1. Sejarah Merek .....                                   | 22          |
| 2. Konvensi Internasional di Bidang Merek .....          | 24          |
| 3. Pengertian dan Jenis Merek .....                      | 26          |
| 4. Fungsi Merek .....                                    | 32          |
| 5. Sistem Pendaftaran Merek .....                        | 33          |
| a) Sistem Deklaratif dan Sistem Konstitutif .....        | 33          |
| b) Merek Yang Tidak Dapat Didaftarkan dan Ditolak .....  | 39          |
| c) Jangka Waktu Perlindungan Merek .....                 | 43          |
| d) Pengalihan Hak dan Lisensi Merek .....                | 44          |
| 6. Klasifikasi Kelas Barang dan Kelas jasa .....         | 47          |
| 7. Penghapusan dan Pembatalan Merek .....                | 47          |
| <br>   |             |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                   | <b>53</b>   |
| A. Sifat Penelitian .....                                | 53          |
| B. Jenis Penelitian .....                                | 53          |
| 1. Penelitian Kepustakaan .....                          | 53          |
| 2. Penelitian Lapangan .....                             | 55          |

|  |            |
|--|------------|
| C. Jalannya Penelitian .....   | 57         |
| D. Analisis Data .....   | 58         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>  | <b>59</b>  |
| A. Dasar Kebijakan Penghapusan Merek <i>Non-Use</i> dan Pendekatan dalam Penghapusan Merek <i>Non-Use</i> di Indonesia .....           | 59         |
| 1. Dasar Kebijakan Penghapusan Merek <i>Non-Use</i> .....  | 59         |
| 2. Pendekatan dalam Penghapusan Merek <i>Non-Use</i> .....   | 73         |
| 2.1. Penentuan Penghapusan Merek <i>Non-Use</i> .....  | 73         |
| 2.2. Penghapusan Merek <i>Non-Use</i> Berdasarkan Putusan Pengadilan ....  | 80         |
| 2.3. Perbedaan Penghapusan Merek <i>Non-Use</i> dalam Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 ..... | 85         |
| B. Penentuan Penggunaan Merek dalam Penghapusan Merek IKEA .....   | 89         |
| 1. Kasus Posisi .....  | 89         |
| 2. Analisa Yuridis .....   | 91         |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>   | <b>103</b> |
| A. Kesimpulan .....  | 103        |
| B. Saran.....  | 104        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>x</b>   |