

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR SINGKATAN .....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv

### **BAB I**

#### **PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.6 Tinjauan Pustaka .....	9
1.7 Landasan Teori.....	13
1.7.1 Metafora .....	13
1.7.1.1 Metafora Konseptual .....	15
1.7.1.2 Pemetaan Dalam Metafora .....	18
1.7.1.3 Metafora Berdasarkan Medan Semantik .....	21
1.7.1.4 Metafora Terkait Budaya dan Universal .....	22
1.7.2 Analisis Komponen Makna.....	24
1.7.3 Teks dan Konteks.....	25
1.8 Metode Penelitian.....	27
1.8.1 Jenis dan Metode Penelitian Data .....	27
1.8.2 Metode Analisis Data.....	28
1.8.3 Penyajian Hasil Analisis Data.....	30
1.9 Sistematika Penulisan .....	30

### **BAB II**

#### **JENIS METAFORA KECANTIKAN BERDASARKAN TIPE PEMBENTUKAN DALAM IKLAN PRODUK ANTI PENUAAN**

2.1 Pengantar.....	32
2.2 Pembentukan Metafora Langsung.....	32

2.3 Pembentukan Metafora Tidak Langsung .....	36
2.3.1 Verba .....	36
2.3.2 Nomina .....	38
2.3.3 Sifat .....	39
2.3.4 Kepemilikan .....	41
2.3.5 Orientasi .....	44
2.3.6 Perbandingan .....	46
2.4 Konsep Metafora Dalam Metafora .....	47

### **BAB III RANAH SUMBER METAFORA KECANTIKAN DALAM IKLAN PRODUK ANTI PENUAAN**

3.1 Pengantar .....	50
3.2 Ranah Sumber .....	50
3.2.1. Ranah Sumber Peristiwa .....	52
3.2.2 Ranah Sumber Manusia .....	56
3.2.3 Ranah Sumber Makhluk Hidup .....	59
3.2.4 Ranah Sumber Tumbuhan .....	60
3.2.5 Ranah Sumber Kekuatan .....	62
3.2.6 Ranah Sumber Cahaya .....	63
3.2.7 Ranah Sumber Benda .....	65
3.2.8 Ranah Sumber Entitas (Wujud Benda) .....	68
3.2.9 Ranah Sumber Ruang .....	69
3.3 Pemilihan Ranah Sumber Metafora Kecantikan .....	70
3.3.1 Ranah Sumber yang Sering Muncul .....	71
3.3.2 Ranah Sumber yang Jarang Muncul .....	74

### **BAB IV KONSEPTUALISASI METAFORA KECANTIKAN DALAM IKLAN PRODUK ANTI PENUAAN**

4.1 Pengantar .....	75
4.2 Realisasi Konsep Kecantikan .....	76
4.2.1 Realisasi Kecantikan Secara Eksplicit .....	79
4.2.1.1 KECANTIKAN ADALAH KULIT MUDA .....	80
4.2.1.2 KECANTIKAN ADALAH KULIT BERCAHAYA .....	83
4.2.1.3 KECANTIKAN ADALAH KULIT SEBENING KRISTAL .....	87
4.2.2 Realisasi Kecantikan Secara Implisit .....	89
4.2.2.1 KECANTIKAN ADALAH PERANG .....	90
4.2.2.2 KECANTIKAN ADALAH PERJALANAN .....	92
4.2.2.3 KECANTIKAN ADALAH IMPIAN .....	94
4.2.2.4 KECANTIKAN ADALAH PILIHAN .....	96

4.2.2.5 KECANTIKAN ADALAH RUTINITAS .....	99
4.2.2.6 KECANTIKAN ADALAH TAKDIR YANG DAPAT DIRUBAH .....	100
4.2.2.7 KECANTIKAN ADALAH TUMBUHAN .....	103
4.2.2.8 KECANTIKAN ADALAH KEKUATAN .....	105
4.2.2.9 KECANTIKAN ADALAH HADIAH .....	107
4.2.2.10 KECANTIKAN ADALAH ENTITAS .....	109
4.2.2.11 KECANTIKAN ADALAH RUANG .....	110
4.3 Alat Kecantikan .....	112
4.3.1 ALAT KECANTIKAN ADALAH REVOLUSIONER .....	113
4.3.2 ALAT KECANTIKAN ADALAH MANUSIA .....	115
4.3.3 ALAT KECANTIKAN ADALAH MAKHLUK HIDUP .....	118
4.3.4 ALAT KECANTIKAN ADALAH KEKUATAN .....	120
4.3.5 ALAT KECANTIKAN ADALAH SENJATA .....	123
4.3.6 ALAT KECANTIKAN ADALAH PAKAIAN .....	125
4.3.7 ALAT KECANTIKAN ADALAH SESUATU YANG DAPAT DIKONSUMSI .....	128
4.4 Tempat Kecantikan (Kulit Wajah) .....	130
4.4.1 KULIT WAJAH ADALAH MANUSIA .....	130
4.4.2 KULIT WAJAH ADALAH ENTITAS MAKHLUK HIDUP .....	132
4.4.3 KULIT WAJAH ADALAH RUANG .....	135
4.4.4 KULIT WAJAH ADALAH JAM .....	136
4.5 Kegiatan Mempercantik .....	138
4.5.1 KEGIATAN MEMPERCANTIK ADALAH RUTINITAS .....	138
4.5.2 KEGIATAN MEMPERCANTIK ADALAH PERANG .....	140
4.5.3 KEGIATAN MEMPERCANTIK ADALAH PERJALANAN .....	141
4.6 Musuh Kecantikan .....	143
4.6.1 MUSUH KECANTIKAN ADALAH TANDA PENUAAN .....	143
4.6.2 MUSUH KECANTIKAN ADALAH CUACA .....	144
4.6.3 MUSUH KECANTIKAN ADALAH RIASAN WAJAH .....	146
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	148
5.2 Saran .....	151
DAFTAR PUSTAKA .....	152
LAMPIRAN DATA I .....	156
LAMPIRAN DATA II .....	177
LAMPIRAN GAMBAR I .....	180
LAMPIRAN GAMBAR II .....	181

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kelas Ranah Sumber Dalam Metafora Kecantikan.....	51
Tabel 3.2	Fitur Semantik Dalam Ranah Sumber Peristiwa.....	54
Tabel 3.3	Fitur Semantik Dalam Ranah Sumber Manusia.....	58
Tabel 3.4	Fitur Semantik Dalam Ranah Sumber Makhluk Hidup .....	60
Tabel 3.5	Fitur Semantik Dalam Ranah Sumber Tumbuhan .....	61
Tabel 3.6	Fitur Semantik Dalam Ranah Sumber Kekuatan .....	63
Tabel 3.7	Fitur Semantik Dalam Ranah Sumber Cahaya .....	64
Tabel 3.8	Fitur Semantik Dalam Ranah Sumber Benda .....	65
Tabel 3.9	Fitur Semantik Dalam Ranah Sumber Entitas .....	69
Tabel 3.10	Fitur Semantik Dalam Ranah Sumber Ruang .....	70
Tabel 4.1	Korespondensi Metafora KECANTIKAN ADALAH KULIT MUDA .....	81
Tabel 4.2	Korespondensi Metafora KECANTIKAN ADALAH KULIT BERCAHAYA.....	84
Tabel 4.3	Korespondensi Metafora KECANTIKAN ADALAH KULIT SEBENING KRISTAL.....	87
Tabel 4.4	Korespondensi Metafora KECANTIKAN ADALAH PERANG.....	90
Tabel 4.5	Korespondensi Metafora KECANTIKAN ADALAH PERJALANAN .....	92
Tabel 4.6	Korespondensi Metafora KECANTIKAN ADALAH IMPIAN.....	94
Tabel 4.7	Korespondensi Metafora KECANTIKAN ADALAH PILIHAN .....	96

Tabel 4.8	Korespondensi Metafora KECANTIKAN ADALAH RUTINITAS	99
Tabel.4. 9	Korespondensi Metafora KECANTIKAN ADALAH TAKDIR YANG DAPAT DIRUBAH.....	101
Tabel 4.10	Korespondensi Metafora KECANTIKAN ADALAH TUMBUHAN	103
Tabel 4.11	Korespondensi Metafora KECANTIKAN ADALAH HADIAH ....	107
Tabel 4.12	Korespondensi Metafora KECANTIKAN ADALAH RUANG.....	110
Tabel 4.13	Korepondensi Metafora ALAT KECANTIKAN ADALAH REVOLUSIONER .....	113
Tabel 4.14	Korepondensi Metafora ALAT KECANTIKAN ADALAH MANUSIA .....	116
Tabel 4.15	Korepondensi Metafora ALAT KECANTIKAN ADALAH MAKHLUK HIDUP .....	118
Tabel 4.16	Korepondensi Metafora ALAT KECANTIKAN ADALAH KEKUATAN .....	120
Tabel 4.17	Korepondensi Metafora ALAT KECANTIKAN ADALAH SENJATA	123
Tabel 4.18	Korepondensi Metafora ALAT KECANTIKAN ADALAH PAKAIAN	125
Tabel 4.19	Korepondensi Metafora ALAT KECANTIKAN ADALAH SESUATU YANG DAPAT DIKONSUMSI.....	128
Tabel 4.20	Korepondensi Metafora KULIT WAJAH ADALAH MANUSIA ...	130

Tabel 4.21 Korepondensi Metafora KULIT WAJAH ADALAH MAKHLUK HIDUP .....	133
Tabel 4.22 Korepondensi Metafora KULIT WAJAH ADALAH RUANG .....	135
Tabel 4.23 Korespondensi Metafora KULIT WAJAH ADALAH JAM.....	137
Tabel 4.24 Korepondensi Metafora KEGIATAN MEMPERCANTIK ADALAH RUTINITAS.....	139

## **DAFTAR SINGKATAN**

KBBI : Kamus Besar Bahasa Indonesia

OALD : Oxford Advanced Learner's Dictionary