

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Armawi, Armaidly. 2011. *Nasionalisme Dalam Dinamika Ketahanan Nasional*, Yogyakarta: UGM Press.
- Badan Pusat Statistik (BPS), 2014, *Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka. 2014*, Daerah Istimewa Yogyakarta
- Bhattacharyya, J. 1972, *Administrative Organization for Development*, Brussel: IIAS.
- Biddle, B. J., & Thomas, E. J. 1966. *Role theory; concepts and research*. New York: Wiley.
- Bungin. Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Chaffey, Dave; et al. 2000. *Internet Marketing*. England: Pearson Education Limited.
- _____. 2002. *E-Business and E-Commerce Management*. Ed. 3, New Jersey: Prentice Hal.
- Davis, K., 1967, *Human Relations at Work, the Dynamics of Organizational Behavior*. New York: McGraw Hill, Book Company.
- Deutsch, M., & Krauss, R. M. 1965. *Theories in social psychology*. New York: Basic Books.
- Erry, F., Nugroho, W., & Prasetyo, D. 2015. *Info Komputer (Vol. 4)*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Hasibuan. M. U. Syadat. 2008. *Revolusi Politik Kaum Muda*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Irawan. 2002. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Rosdakarya.
- John M. Cohen dan Norman T. Uphoff. 1977. *Rural Development Participation, Concepts and Measures for Project Design, Implementation and Evaluation*. Cornell University.

- Kotler, Philip. Armstrong, Gary,. 2008. *Marketing management: Analysis, Planing, Implementation, Control*. Ed. 12, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Lemhannas, Himpunan. 1980. *Bunga Rampai Ketahanan Nasional (Konsepsi dan Teori)*. Jakarta: PT Ripres Utama.
- Mardalis. 1990, *Metode Penelitian: Suatu pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara Cetakan Pertama.
- Mohammed Rafi A; Jaworski, Bernard J; Fisher, Robert J; Paddison, Gordon J. 2003. *Internet Marketing: Building Advantage in a Network Economy*. 2nd edition. McGraw-Hill Book Co., New York
- Moleong, Lexy, J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Narain, S. (2003). Institutional Capacity-Building For Small and Medium-Sized Enterprise Promotion and Development, Investmend Promotion and Enterprise Development Bulletin for Asia and the Pacific, No 2, Bangkok: UN-ESCAP.
- Nasir, Moh. 1998, *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nasution, S., 1982. *Metode Research*. Bandung: Penerbit Jemmars.
- Rahman, Arief. 2009. *Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Yogyakarta: Naskah Publikasi Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi.
- Setiawan, Budi, M., 2009. *Mozaik Gerakan Pemuda Kontemporer.*, Jakarta: Kementrian Negara Pemuda dan Olahraga RI Deputi Bidang Pengembangan Kepemimpinan Pemuda.
- Singarimbun. 1995, *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Situmorang, H. 2012. *Pelaku Bisnis Online Indonesia Harus Jadi Tuan di Negeri Sendiri*. Yogyakarta: Naskah Publikasi Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi.
- Sugiyono. 2011. *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- SUMKMadinata. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Sunardi, R.M. 2004. *Pembinaan Ketahanan Bangsa Dalam Rangka Memperkokoh Keutuhan Negara Kesatuan Republik Indonesia*. Jakarta: Kuarternita Adidarma.

Sundariningrum. 2001. *Partisipasi Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbit Pelajar.

Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2009 tentang Kepemudaan.

Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2012 tentang Keistimewaan Daerah Istimewa Yogyakarta.

Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.

Undang-Undang Nomor 09 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah.

Jurnal

Barnes, D., Clear, F., Dyerson, R., Harindranath, G., Harris, L., Rae, Alan. 2012. "Web 2.0 and Micro Business: An Exploratory Investigation." *Journal of Small Business and Enterprise Development*. Vol. 1, No. 4, pp. 687-711.

Constantinides, C., dan Fountain, S. J. 2008. "Web 2.0: Conceptual Foundation and Marketing Issues." *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practices*. Vol. 9, No. 3, pp. 231-244.

Tambunan, T .2005. "Promoting Small and Medium Enterprises with a Clustering Approach: A Policy Experience from Indonesia", *Journal of Small Business Management*, Vol. 43 No. 2, pp.138-154.

Tariq, M., dan Wahid, F. 2011. "Assessing Effectiveness of Social Media and Traditional Marketing Approaches in Terms of Cost and target Segment Coverage." *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*. Vol. 3, No.1, pp. 94-112.

Tesis

Annisa Malaya, 2015. *Peran Koperasi Mahasiswa (KOPMA) dalam Membangkitkan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Mahasiswa dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Ekonomi Anggota (Studi di KOPMA Universitas Gadjah Mada Yogyakarta)*. SPs. Tidak dipublikasikan. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Deni Ramdani, 2014. *Pelaksanaan Program Pemuda Sarjana Penggerak Pembangunan di Pedesaan (PSP3) dalam Meningkatkan Kemandirian Kewirausahaan Pemuda dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Ekonomi Wilayah (Studi di Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul DI Yogyakarta)*. SPs. Tidak dipublikasikan. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Hafidh Widodo, 2015. *Optimalisasi Peran Usaha Mikro Kecil Menengah Batik Serta Dampaknya Bagi Ketahanan Ekonomi Wilayah (Studi di Desa Kertijayan, Kecamatan Buaran, Kabupaten Pekalongan, Provinsi Jawa Tengah)*. SPs. Tidak dipublikasikan. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Sri Wulandari, 2014. *Pembelajaran Organisasional, Strategi Orientasi Bisnis, dan Inovasi pada UMKM*. FEB. Tidak dipublikasikan. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada

Yunita Dwi Pristiani, 2014. *Evaluasi Pelaksanaan Program Business Coaching Bagi Pemuda Wirausaha Baru Bank Indonesia dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Ekonomi Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta (Studi di Bank Indonesia Cabang Yogyakarta)*. SPs. Tidak dipublikasikan. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Surat Kabar dan Internet

Afriyandi, Yuli. 2014. *Meningkatkan Daya Saing UMKM Jelang Pasar Bebas 2015*. Tribun Jogja. Terbit 28 Mei 2014

Nugraha, SW. 2014. *Daya Saing UMKM Yogya Masih Minim*. Tribun Jogja. Terbit 9 September 2014.

<http://www.kemenperin.go.id/artikel/633/Bisnis-Online-Dorong-Daya-Saing-Global-UMKM>, diakses Pukul 21:45 Tanggal 28 Agustus 2016.