

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR SINGKATAN.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I: PENGANTAR	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Keaslian penelitian.....	14
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	15
2.1. Tinjauan Pustaka.....	15
2.2. Landasan Teori	16
2.2.1. Teori Partisipasi	16

2.2.2. Teori Kepemudaan.....	19
2.2.3. Pemasaran Melalui Media Jaringan Internet.....	21
2.2.4. Ketahanan Ekonomi Wilayah	24
BAB III: METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Jenis Penelitian	26
3.2. Lokasi Penelitian.....	27
3.3. Penentuan Informan.....	28
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5. Teknik Analisis Data	31
BAB IV: GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	33
4.1. Sejarah Pembentukan Daerah Istimewa Yogyakarta	33
4.2. Kondisi Geografis Daerah Istimewa Yogyakarta.....	36
4.3. Kondisi Demografis Daerah Istimewa Yogyakarta.	39
4.4. Kondisi Ekonomi Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta.	45
4.5. Angkatan Kerja Daerah Istimewa Yogyakarta.	55
BAB V: PARTISIPASI PEMUDA ANGGOTA KOMUNITAS SEDEKAH ILMU DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM PADA STRATEGI PEMASARAN <i>ONLINE</i>	61
5.1. Profil Komunitas Sedekah Ilmu.....	61
5.1.1. Sejarah Berdirinya Komunitas Sedekah Ilmu.....	61
5.1.2. Struktur Organisasi Dan Program Layanan Komunitas Sedekah Ilmu	69
5.1.2.1. Bidang Pendidikan.....	71
5.1.2.2. Bidang Kewirausahaan	72
5.1.2.3. Bidang Sosial	73

5.1.2.4. Sharing Bisnis	74
5.1.3. Visi Dan Misi Komunitas Sedekah Ilmu	74
5.2. Pemuda Anggota Komunitas Sedekah Ilmu	75
5.3. Pelaku UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	78
5.4. Bentuk Partisipasi Pemuda Anggota Komunitas Sedekah Ilmu	81
5.4.1. Partisipasi Pemuda Sebagai Penanggungjawab Lokasi	82
5.4.2. Partisipasi Pemuda Sebagai Penanggungjawab Materi	82
5.4.3. Partisipasi Pemuda Sebagai Penanggungjawab Dokumentasi	84
5.4.4. Partisipasi Pemuda Sebagai Pendamping	85
5.5. Kendala Yang Dihadapi Dalam Proses Partisipasi Pemuda Komunitas Sedekah Ilmu	87
5.6. Aksesibilitas Layanan Komunitas Sedekah Ilmu.....	91
5.7. Meningkatnya Keterampilan Pemasaran <i>Online</i> Para Pelaku UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	94
BAB VI: IMPLIKASI PARTISIPASI PEMUDA TERHADAP KETAHANAN EKONOMI WILAYAH DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA.....	99
6.1. Ketahanan Ekonomi Wilayah	99
6.1.1. Meningkatnya Kesempatan Kerja Dan Pengurangan Jumlah Pengangguran.....	100
6.1.2. Meningkatnya Potensi Ekonomi Daerah	102
6.2. Tingkat Keberhasilan Pelaksanaan Program Komunitas Sedekah Ilmu.....	105
6.2.1. Pencapaian Peningkatan Kesempatan Kerja Dan Pengurangan Jumlah Pengangguran.....	107
6.2.2. Pencapaian Peningkatan Potensi Ekonomi Daerah	116

6.3. Ketahanan Ekonomi Wilayah DIY Oleh UMKM Binaan Komunitas Sedekah Ilmu	122
BAB VII: KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	128
7.1. Kesimpulan	128
7.2. Rekomendasi.....	130
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN-LAMPIRAN.	136