

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis partisipasi para pemuda anggota Komunitas Sedekah Ilmu dalam usaha meningkatkan daya saing para pelaku UMKM pada keterampilan strategi pemasaran *online* dan Menganalisis efek dari peningkatan keterampilan pemasaran *online* sebagai strategi pemasaran pelaku UMKM terhadap ketahanan ekonomi wilayah di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY).

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, subjek penelitian adalah Komunitas Sedekah Ilmu, dan objek penelitian adalah partisipasinya dalam usaha meningkatkan daya saing para pelaku UMKM pada keterampilan strategi pemasaran *online* di DIY dan implikasinya terhadap ketahanan ekonomi wilayah. Teknik pengumpulan data menggunakan studi pustaka, observasi, wawancara, dokumentasi, dan internet. Observasi dilakukan oleh peneliti dengan mengamati kegiatan yang dilakukan oleh Komunitas Sedekah Ilmu baik secara langsung maupun melalui media. Wawancara dilakukan dengan metode *in depth interview*. Dokumentasi diperoleh dari pengurus Komunitas Sedekah Ilmu berupa koleksi foto serta dokumen-dokumen penunjang terkait kegiatan yang dilakukan oleh Komunitas Sedekah Ilmu.

Hasil temuan dalam penelitian ini berupa: (1) Komunitas Sedekah Ilmu dalam program kegiatan yang dilakukan sebagai bentuk partisipasi pemuda anggota Komunitas Sedekah Ilmu pada upaya meningkatkan daya saing UMKM adalah berupa pelatihan-pelatihan dan juga pendampingan terkait dengan pemasaran *online* kepada para pelaku UMKM untuk meningkatkan keterampilan pemasaran secara online produk UMKM di DIY. (2) Partisipasi pada kegiatan tersebut berimplikasi terhadap mendukung ketahanan ekonomi wilayah di DIY, melalui berbagai program kegiatan baik pelatihan maupun pendampingan khususnya terkait pemahaman tentang pemasaran *online*, untuk membina UMKM agar dapat berkembang dan bisa menciptakan peluang usaha baru sehingga menyerap pengangguran sehingga membantu meningkatkan taraf ekonomi masyarakat serta meningkatkan perekonomian DIY secara umum.

Kata Kunci: Komunitas Sedekah Ilmu, Partisipasi Pemuda, Strategi Pemasaran Online, Ketahanan Ekonomi Wilayah

ABSTRACT

This research aimed to analyze the participation of the youth members of "Komunitas Sedekah Ilmu" in efforts to increase the competitiveness of the SMEs in the skills of online marketing strategies and analyze the effect of increasing online marketing skills as a marketing strategy of SMEs to the economic resilience of Special Region of Yogyakarta (DIY).

This research uses qualitative descriptive method, the research subjects were "Komunitas Sedekah Ilmu", and the object of research is the participation in the effort to improve the competitiveness of SMEs in the online marketing strategy skills in DIY and its implications for the region's economic resilience. Data collection techniques using literature study, observation, interviews, documentation, and internet surfing. The observations were made by researchers to observe the activities undertaken by "Komunitas Sedekah Ilmu" either directly or through the media. Interviews were conducted with the method of in-depth interviews. Documentation obtained from the management of the "Komunitas Sedekah Ilmu" in form of photographs and supporting documents related to the activities undertaken by "Komunitas Sedekah Ilmu".

The findings in this research are: (1) Program activities undertaken by "Komunitas sedekah ilmu" as a form of youth participation on improving the competitiveness of SMEs in the form of training and mentoring associated with online marketing for SMEs to improve online marketing skills of SMEs in DIY. (2) Participation in these activities influence in supporting economic resilience of the region, through various program activities both training and assistance, especially related to the understanding of online marketing, to develop SMEs in order to grow and to create new business opportunities to absorb unemployment thus helping improve the local economy and improve the economy of DIY generally.

Keyword: Komunitas Sedekah Ilmu, Youth Participation, Online Marketing Strategy, Regional Economic Resilience