

## DAFTAR PUSTAKA

- Akil, M Anshar.. 2012. *Ilmu Komunikasi: Konstruksi, Proses, dan Level Komunikasi Kontemporer*. Makassar: Alauddin University Press
- Akil, M Anshar. 2009. *Standarisasi Manajemen Penyiaran: Mewujudkan Profesionalisme Radio & TV*. Makassar : Penerbit KPID Sulsel
- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Komunikasi Massa (suatu pengantar) edisi revisi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Creswell, John. 2009. *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran)*. Yogyakarta : Pustaka Palajar
- Djama'an Satori & Aan Komariah. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Denzin, Norman K. dan Yvona S, Lincoln. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Effendy, Heru. 2008. *Industri Pertelevisian Indonesia (sebuah kajian)*. Jakarta : Erlangga
- Fattah, Nanang. 2004. *Konsep Manajemen Berbasis Sekolah (MBS) dan Dewan Sekolah*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Griffin, Ricky W. 2004. *Manajemen; edisi ketujuh jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Haryatmoko. 2007. *Etika Komunikasi, Manipulasi Media, Kekerasan dan Pornografi*. Yogyakarta : Kanisius
- Ishadi SK. 1999. *Dunia Penyiaran (Prospek dan Tantangannya)*. Jakarta : Gramedia
- KPI Pusat. 2013. *Kedaulatan Frekuensi: Regulasi Penyiaran, Peran KPI, dan Konvergensi Media*, Jakarta: PT Kompas
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenadamedia
- Kovach, Bill dan Tom Rosenstiel. 2001. *Sembilan Elemen Jurnalisme (terj.)*. Jakarta: Pantau
- Lunt, Peter & Livingstone, Sonia. 2012. *Media Regulation (Governance and the Interest of Citizen and Consumers)*. London : SAGE Publication
- Mardalis. 1999. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta : Bumi Aksara

- Maryani, Eni. 2011. *Media dan Perubahan Sosial*. Bandung : Rosda
- Mufid, Muhammad. 2005. *Komunikasi & Regulasi Penyiaran*. Jakarta : Prenada Media
- Mc Quail, Dennis. 1994. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta : Erlangga
- McNair, Brian. 2009. *Pengantar Komunikasi Politik*. Bandung : Penerbit Nusa Media
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Rosda
- Nadya Abrar, Ana. 2008. *Kebijakan Komunikasi (konsep, hakikat dan praktek)*. Yogyakarta : Gava media
- Neuman, L. W. 2000. *Social Research Methods, qualitative and quantitative approach 4<sup>th</sup> edition*. USA : Allyn & Bacon
- Nugroho, Riant. 2008. *Kebijakan Publik Formulasi, Implementasi dan Evaluasi*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Nugroho, Riant. 2008. *Public Policy*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Poerwaningtias, Intania & dkk. 2013. *Model-model gerakan literasi media dan pemantauan media di Indonesia*. Yogyakarta : PKMBP dan Yayasan TIFA
- Rahayu, dkk. 2014. *Kinerja Regulator Penyiaran Indonesia*. Yogyakarta : pr2media dan Yayasan TIFA
- Rianto, Puji & dkk. 2012. *DOMINASI TELEVISI SWASTA (NASIONAL) Tergerusnya Keberagaman Isi dan Kepemilikan*. Yogyakarta : pr2media dan Yayasan TIFA
- Rianto, Puji & dkk. 2014. *Kepemilikan dan Intervensi Siaran*. Yogyakarta : pr2media dan Yayasan TIFA
- Salim. 2001. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial (dari Denzin Guba dan penerapannya)*. Yogyakarta : PT. Tiara Waacana
- Siregar, Amir Effendi. 2010. *Potret Manajemen Media Di Indonesia*. Yogyakarta : total media
- Solahudin, Kusumanegara. *Model dan aktor dalam proses kebijakan publik*. Yogyakarta : gava media
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Terry, George & Leslie W, Rue. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen* (cetakan ke-11).  
Jakarta : Bumi Aksara

Terry, George. 2005. *Prinsip- Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara

Wahyuni, Hermin I. 2008. *Regulasi Media Penyiaran (Broadcating Media  
Regulation)*. Yogyakarta : FISIPOL UGM

Wahyuni, Hermin I. 2006. Ekonomi Politik Kebijakan Penyiaran Indonesia. *Jurnal  
Kebijakan dan Administrasi Publik UGM*. Vol.10 No.2 Edisi November

Wahyuni, Hermin I. 2000. *Televisi dan Intervensi Negara (Konteks Politik  
Kebijakan Publik Industri Penyiaran Televisi)*. Yogyakarta : Media Pressindo

Wahab Solichin, Abdul. 2008. *Kebijaksanaan negara : analisis kebijaksanaan dari  
formulasi ke implementasi*. Jakarta : Bumi aksara

Wahab Solichin, Abdul. 1997. *Analisis Kebijaksanaan dan Formulasi ke  
Implementasi*. Kebijaksanaan Negara, Jakarta: Bumi Aksara

Wahl-Jorgensen, Karin and Hanitzsch, Thomas. 2009. *The handbook of  
Journalisme Studies*. New York : Routledge

Widodo MS, Joko. 2007. *Analisis Kebijakan Publik*. Malang : Bayumedia

Wijayanti, Irine Diana Sari. 2008. *Manajemen* .Yogyakarta: Mitra Cendikia Press

### **Jurnal :**

Aritonang (2011) *Kebijakan Komunikasi di Indonesia*. Jurnal Aspikom  
[http://jurnal.aspikom.org/wp-content/uploads/2015/02/jka-vol-1-no-3-juli-  
2011-aritonang1.pdf](http://jurnal.aspikom.org/wp-content/uploads/2015/02/jka-vol-1-no-3-juli-2011-aritonang1.pdf)

Bharata, Bonaventura. (2012) . Mengapa perlu regulasi penyiaran?. (Online)  
(<http://fisip.uajy.ac.id/2012/05/22/mengapa-perlu-regulasi-penyiaran/>,  
diakses pada 20 juni 2015)

Made, Dwi Adnjani (2013). *Ekonomi Politik Kebijakan Migrasi Penyiaran Analog  
ke Digital di Indonesia (Studi Kasus Kebijakan Penentuan Lembaga  
Penyiaran Penyelenggara Penyiaran Multipleksing dan Implikasinya bagi  
Lembaga Penyiaran Swasta Lokal di Semarang)*. Pascasarjana Komunikasi  
Universitas Diponegoro

Mardina, Lisa (2011). *Ekonomi Politik Regulasi Penyiaran (implementasi  
kebijakan sistem stasiun jaringan)*. Universitas Dian Nuswantoro Semarang



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**MANAJEMEN PENYELENGGARAAN UJI PUBLIK OLEH KOMISI PENYIARAN INDONESIA PADA  
PROSES PERPANJANGAN IZIN  
PENYELENGGARAAN PENYIARAN TAHUN 2016 (Studi Deskriptif Pada Proses Uji Publik Oleh KPI  
Terhadap**

**Lembaga Penyiaran Swasta-Induk Televisi Berjaringan)**

M. TAZRI, Novi Kurnia, M.Si, M.A, PhD

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**Media Online :**

YouTube : Azimah Subagijo. Talkshow IMS : Uji publik Perpanjangan IPP. NetTV  
(09 Februari 2016 pukul 06.40) diakses pada 23 Februari 2016, pukul  
22:06:10

<https://m.tempo.co/read/news/2016/01/28/092740389/ini-alasan-dpr-tolak-uji-publik-tv-swasta-oleh-kpi> (diakses pada 28 maret 2016, 17.20)

<http://koran.tempo.co/konten/2016/01/28/392406/Publik-Berhak-Ikut-Mengevaluasi-10-Stasiun-TV> (diakses 22 feb 2016, pukul 19.37)

<https://www.tempo.co/read/kolom/2016/10/27/2414/izin-bersyarat-bagi-industri-televi> (diakses 28 oktober 2016, pukul 19.37)

**Regulasi :**

Buku profil KPI. 2010. Jakarta

UU No.32 tahun 2002 tentang Penyiaran

Peraturan Pemerintah (PP) No.50 tahun 2005 tentang Penyelenggaraan Penyiaran

Peraturan Menteri (Permen) No.28 tahun 2008 tentang Tata cara persyaratan perizinan penyelenggaraan penyiaran

Peraturan KPI No.03 tahun 2013 tentang Tata Cara Perizinan Dalam Rangka Penerbitan Rekomendasi Kelayakan Penyelenggaraan Penyiaran