

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar belakang	1
B. Rumusan masalah	4
C. Tujuan penelitian	4
D. Manfaat penelitian	4
E. Literature review	5
F. Kerangka teori	6
1. Konsep dasar manajemen	6
2. Dinamika penyiaran demokratis	8
3. Kebijakan komunikasi di Indonesia.	11
4. Konsep uji publik dalam kebijakan media	14
G. Alur penelitian.....	15
H. Metodologi penelitian	16
1. Metode penelitian	16
2. Situs penelitian	16
3. Subjek dan objek penelitian	17
4. Waktu dan durasi penelitian	17
5. Informan penelitian	17
6. Teknik pengumpulan data	17
7. Teknik pengolahan data	19
8. Teknik penyajian data	20
9. Teknik analisis data	21
10. Keabsahan data	21
I. Sistematika penulisan.....	21

J. Batasan penelitian	22
BAB II : KEBIJAKAN PENYIARAN	
2.1 Regulasi media penyiaran.....	23
2.2 Uji publik dalam kebijakan penyiaran demokratis	28
BAB III : KPI DAN UJI PUBLIK	
3.1 Tentang Komisi Penyiaran Indonesia (KPI)	31
3.2 KPI dan Permasalahan Penyiaran Tanah Air	33
3.3 Uji publik sebagai kebijakan KPI	36
3.4 Posisi uji publik dalam KPI	37
BAB IV : MANAJEMEN PENYELENGGARAAN UJI PUBLIK	
4.1 Tahap persiapan (<i>planning & organizing</i>).....	40
4.1.a Perumusan uji publik	40
4.2 Tahap pelaksanaan (<i>actuating</i>)	48
4.2.a Sosialisasi uji publik	48
4.2.b Pengelolaan data uji publik.....	53
4.2.c Hasil uji publik	56
4.3 Tahap pengawasan (<i>controlling</i>)	61
4.3.a Monitoring uji publik.....	61
4.3.b Uji publik dan EDP	63
4.4 Analisis	66
BAB V: PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Alur penelitian	15
Gambar 4.1 : Manajemen uji publik oleh KPI	39
Gambar 4.2 : Iklan uji publik	48
Gambar 4.3 : Screenshot iklan uji publik di sosial media	49
Gambar 4.4 : Iklan uji publik versi lembaga sosial	50
Gambar 4.5 : Jumlah data uji publik	57
Gambar 4.6 : Data masuk uji publik berdasarkan lembaga penyiaran	58
Gambar 4.7 : Sebaran data masuk berdasarkan tipe	59
Gambar 4.8 : prosedur penyelenggaraan uji publik	71
Gambar 4.9 : Ilustrasi dinamika uji publi	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Data informan dan laporan kegiatan wawancara	17
Tabel 4.1 : Daftar berita uji publik	74

DAFTAR LAMPIRAN

1. Draft wawancara
2. Transkrip hasil wawancara
- 2.1 Azimah Subagijo
- 2.2 Ira Naulita
- 2.3 Immanuel P. Matondang (MNC TV)
- 2.4 Finza Yugistira (Metro TV)
- 2.5 Nina Armando (Akademisi UI)
- 2.6 Yovantra Arif (Remotivi)
3. Foto dokumentasi penelitian
4. Dokumen bukti penelitian
5. Peraturan KPI No.03 tahun 2016