

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN SYUKUR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kerangka Pemikiran.....	5
1. Media dan Sepak Bola.....	5
2. Kajian Penonton dalam Ilmu Komunikasi	12
3. Menonton Televisi di Ruang Publik.....	15
4. Penonton Sepak Bola	18
F. Kerangka Konsep.....	23
G. Metode Penelitian	25
1. Teknik Pengumpulan Data	26
2. Teknik Analisis Data	28
3. Subjek Penelitian.....	28

BAB II TAYANGAN SEPAK BOLA DAN PENONTONNYA	31
A. Sepak Bola sebagai Konten Hiburan	31
1. Era Sebelum Televisi	32
2. Konten Sepak Bola di Era Televisi	34
B. Motivasi dan Perilaku Menonton Tayangan Sepak Bola.....	38
C. Komunitas Fans Klub Sepak Bola dan Nonton Bareng	41
1. Komunitas Fans Klub Sepak Bola	41
2. Nonton Bareng dan Perlunya Keterlibatan Langsung dalam Konsumsi Pertandingan Sepak Bola.....	45
D. Sepak Bola Televisi, Fandom, dan Dinamikanya di Indonesia	52
BAB III BIGREDS DAN PROFIL SUBJEK PENELITIAN	59
A. BIGREDS Indonesia	59
B. BIGREDS Jogja	61
1. Tradisi Nonton Bareng di BIGREDS Jogja	62
2. Segmentasi Sosial BIGREDS Jogja	63
3. Filosofi Kehidupan Sosial Jawa dalam Bigreds Jogja	68
C. Profil Subjek Penelitian	71
1. Tutto Ardito.....	72
2. Riski Agung.....	75
3. Antonius Rezky Wijayanto	79
BAB IV ANALISIS	83
A. Kedai 24 sebagai Arena Konsumsi Tayangan Pertandingan Sepak Bola..	83
1. Konfigurasi Ruang Fisik dan Sosial dalam Nobar BRJ	85
2. Konfigurasi Waktu dalam Nobar	95
3. Etika Menonton Sepak Bola di <i>Nobar</i> BIGREDS Jogja.....	108
B. Praktik Menonton Tayangan Pertandingan Sepak Bola dalam Nobar BRJ	116
1. Ritual Pembuka Nobar BIGREDS Jogja.....	117
2. Menonton Pertandingan Sepak Bola secara Aktif.....	125

C.	Pemaknaan Tayangan Pertandingan Sepak Bola Liverpool	134
1.	Interaksi Para-sosial sebagai Luapan Intelektual dan Emosional	134
2.	Pentingnya Ketepatan Siaran Langsung.....	143
D.	Penggunaan Sosial Tayangan Pertandingan Sepak Bola Liverpool dalam <i>Nobar</i> BRJ.....	148
BAB V PENUTUP		161
A.	Kesimpulan	161
B.	Saran	164
DAFTAR PUSTAKA		167