UNIVERSITAS
GADJAH MADA
EVALUASI STRATEGI BISNIS PT AERO SYSTEMS INDONESIA (ASYST) DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN INDUSTRI JASA LAYANAN TEKNOLOGI INFORMASI
MIKE SILVIA, Bambang Riyanto L.S., Prof., Dr., M.B.A., CMA.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Lembar Judul i

Lembar Pengesahan ii

Lembar Pernyataan iii

Kata Pengantar iv

Daftar Isi vi

Daftar Tabel ix

Daftar Gambar x

Intisari xii

Abstract xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.3 Tujuan Penelitian 10

1.4 Manfaat Penelitian 10

1.5 Sistematika Penulisan 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12

2.1 Pemahaman Strategi 12

2.2 Definisi Manajemen Stratejik 13

2.3 Proses Manajemen Stratejik 14

2.4 Analisis Lingkungan 15

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
EVALUASI STRATEGI BISNIS PT AERO SYSTEMS INDONESIA (ASYST) DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN INDUSTRI JASA LAYANAN TEKNOLOGI INFORMASI
MIKE SILVIA, Bambang Riyanto L.S., Prof., Dr., M.B.A., CMA.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.4.1 Analisis Lingkungan Eksternal 15

2.4.2 Analisis Lingkungan Internal 21

BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN..... 28

3.1 Metode Penelitian..... 28

3.1.1 Jenis Penelitian 28

3.1.2 Metode Pengumpulan Data 29

3.1.3 Metode Analisis Data 31

3.2 Profil Perusahaan..... 36

3.2.1 Sekilas PT Aero Systems Indonesia (ASYST)..... 36

3.2.2 Visi dan Misi Perusahaan ASYST 36

3.2.3 Nilai-Nilai Perusahaan ASYST (Values) 37

3.2.4 Struktur Organisasi..... 38

3.2.5 Produk Utama ASYST 40

3.2.6 Sekilas Perkembangan Produk dan Realisasi Program Kerja 42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 45

4.1 Analisis Lingkungan Industri 45

4.1.1 Karakteristik Industri Layanan Teknologi Informasi 45

4.1.2 Analisi Lingkungan Persaingan dan Prospek Industri 58

4.1.3 Analisis Key Success Factors (KSFs) 82

4.2 Analisis Lingkungan Internal 85

4.2.1 Aspek Keuangan..... 85

4.2.2 Aspek Pemasaran 90

4.2.3 Aspek Operasional 96

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
EVALUASI STRATEGI BISNIS PT AERO SYSTEMS INDONESIA (ASYST) DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN INDUSTRI JASA LAYANAN TEKNOLOGI INFORMASI
MIKE SILVIA, Bambang Riyanto L.S., Prof., Dr., M.B.A., CMA.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2.4 Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) 101

4.3 Analisis SWOT 106

4.3.1 Kekuatan (Strengths) 106

4.3.2 Kelemahan (Weaknesses) 106

4.3.3 Peluang (Opportunities) 107

4.3.4 Ancaman (Threats) 107

4.4 Evaluasi Strategi 108

4.4.1 Strategi yang Ada Saat Ini 108

4.4.2 Alternatif Strategi 111

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 113

5.1 Kesimpulan 113

5.2 Saran 116

DAFTAR PUSTAKA 118

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
EVALUASI STRATEGI BISNIS PT AERO SYSTEMS INDONESIA (ASYST) DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN INDUSTRI JASA LAYANAN TEKNOLOGI INFORMASI
MIKE SILVIA, Bambang Riyanto L.S., Prof., Dr., M.B.A., CMA.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pertumbuhan GDP Terhadap Lapangan Usaha TIK 47

Tabel 4.2 Ringkasan Analisis Tekanan Persaingan Industri Jasa TI …..... 81

Tabel 4.3 Rasio Keuangan PT ASYST (periode 2011 – 2015) 87

Tabel 4.4 Jumlah Karyawan Menurut Status Pendidikan ……..... 102

Tabel 4.5 Jumlah Karyawan Menurut Masa Kerja ……..…… 103

Tabel 4.6 Jumlah Karyawan Menurut Kelompok Usia …...…….. 104

Tabel 4.7 Jumlah Karyawan Menurut Bagian/Departemen ……. 105

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
EVALUASI STRATEGI BISNIS PT AERO SYSTEMS INDONESIA (ASYST) DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN INDUSTRI JASA LAYANAN TEKNOLOGI INFORMASI
MIKE SILVIA, Bambang Riyanto L.S., Prof., Dr., M.B.A., CMA.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendapatan ASYST Periode 2010-2015 5

Gambar 2.1 Teknis Proses Manajemen Stratejik ……. 15

Gambar 2.2 Model Lima Kekuatan Persaingan Menurut Porter 18

Gambar 3.1 Kerangka Analisis Penelitian..... 31

Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT ASYST 38

Gambar 3.3 Struktur Organisasi PT ASYST (Rincian Fungsi CEO)……38

Gambar 3.4 Struktur Organisasi PT ASYST (Rincian Fungsi CFO)…….38

Gambar 3.5 Struktur Organisasi PT ASYST (Rincian Fungsi COO)……39

Gambar 4.1 Ukuran Pasar dan Pertumbuhan NAS ……. …….48

Gambar 4.2 Ukuran Pasar dan Pertumbuhan per Kategori Lini Usaha ……48

Gambar 4.3 Pasar Enterprise Service di Indonesia ……...49

Gambar 4.4 Generasi Baru Teknologi Informasi (3rd Platform) ……...57

Gambar 4.5 Persentase Perusahaan Sektor Bisnis Pengguna TI (2015) ……...64

Gambar 4.6. Persentase Perusahaan Sektor Bisnis Pengguna TI (2014) ……. 65

Gambar 4.7 Persentase Sektor Bisnis yang Memiki Fasilitas Internet (2015) …..65

Gambar 4.8 Persentase Sektor Bisnis yang Memiliki Fasilitas Internet (2014) ...66

Gambar 4.9 Persentase Perusahaan yang Memiliki Fasilitas Jaringan (2015) …..66

Gambar 4.10 Persentase Industri yang Memiliki Website (2015) ……67

Gambar 4.11 Manfaat Imlementasi Cloud Computing bagi perusahaan ……..73

Gambar 4.12 Cloud Market Opportunity Hingga 2018 ……74

Gambar 4.13 Pendapatan ASYST Periode 2011 – 2015……..…..86

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
EVALUASI STRATEGI BISNIS PT AERO SYSTEMS INDONESIA (ASYST) DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN INDUSTRI JASA LAYANAN TEKNOLOGI INFORMASI
MIKE SILVIA, Bambang Riyanto L.S., Prof., Dr., M.B.A., CMA.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 4.14 Laba/Rugi ASYST Periode 2011 – 2015 ……86

Gambar 4.15 Bisnis Model ASYST ……..92

Gambar 4.16 Konsolidasi TI antara ASYST dengan GA dan GA Group ……93

Gambar 4.17 Jaringan Pelanggan ASYST (Target Pasar) ……94

Gambar 4.18 Jumlah Karyawan PT ASYST (2009-2016) ……..101

Gambar 4.19 Turnover Rate Karyawan PT ASYST (2015-2016) ……..104

Gambar 4.20 Strategi Map Jangka Panjang Perusahaan ASYST ……...108