

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Pemahaman Strategi	12
2.2 Definisi Manajemen Stratejik.....	13
2.3 Proses Manajemen Stratejik	14
2.4 Analisis Lingkungan.....	15

2.4.1	Analisis Lingkungan Eksternal	15
2.4.2	Analisis Lingkungan Internal	21
BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN.....		28
3.1	Metode Penelitian.....	28
3.1.1	Jenis Penelitian	28
3.1.2	Metode Pengumpulan Data	29
3.1.3	Metode Analisis Data	31
3.2	Profil Perusahaan.....	36
3.2.1	Sekilas PT Aero Systems Indonesia (ASYST).....	36
3.2.2	Visi dan Misi Perusahaan ASYST	36
3.2.3	Nilai-Nilai Perusahaan ASYST (Values)	37
3.2.4	Struktur Organisasi.....	38
3.2.5	Produk Utama ASYST	40
3.2.6	Sekilas Perkembangan Produk dan Realisasi Program Kerja	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Analisis Lingkungan Industri	45
4.1.1	Karakteristik Industri Layanan Teknologi Informasi.....	45
4.1.2	Analisi Lingkungan Persaingan dan Prospek Industri	58
4.1.3	Analisis Key Success Factors (KSFs)	82
4.2	Analisis Lingkungan Internal	85
4.2.1	Aspek Keuangan.....	85
4.2.2	Aspek Pemasaran	90
4.2.3	Aspek Operasional	96

4.2.4	Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM)	101
4.3	Analisis SWOT.....	106
4.3.1	Kekuatan (Strengths).....	106
4.3.2	Kelemahan (Weaknesses).....	106
4.3.3	Peluang (Opportunities)	107
4.3.4	Ancaman (Threats)	107
4.4	Evaluasi Strategi.....	108
4.4.1	Strategi yang Ada Saat Ini.....	108
4.4.2	Alternatif Strategi	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		113
5.1	Kesimpulan.....	113
5.2	Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA		118

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pertumbuhan GDP Terhadap Lapangan Usaha TIK	47
Tabel 4.2 Ringkasan Analisis Tekanan Persaingan Industri Jasa TI	81
Tabel 4.3 Rasio Keuangan PT ASYST (periode 2011 – 2015)	87
Tabel 4.4 Jumlah Karyawan Menurut Status Pendidikan	102
Tabel 4.5 Jumlah Karyawan Menurut Masa Kerja	103
Tabel 4.6 Jumlah Karyawan Menurut Kelompok Usia	104
Tabel 4.7 Jumlah Karyawan Menurut Bagian/Departemen	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendapatan ASYST Periode 2010-2015	5
Gambar 2.1 Teknis Proses Manajemen Strategik	15
Gambar 2.2 Model Lima Kekuatan Persaingan Menurut Porter	18
Gambar 3.1 Kerangka Analisis Penelitian.....	31
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT ASYST	38
Gambar 3.3 Struktur Organisasi PT ASYST (Rincian Fungsi CEO).....	38
Gambar 3.4 Struktur Organisasi PT ASYST (Rincian Fungsi CFO).....	38
Gambar 3.5 Struktur Organisasi PT ASYST (Rincian Fungsi COO).....	39
Gambar 4.1 Ukuran Pasar dan Pertumbuhan NAS	48
Gambar 4.2 Ukuran Pasar dan Pertumbuhan per Kategori Lini Usaha	48
Gambar 4.3 Pasar Enterprise Service di Indonesia	49
Gambar 4.4 Generasi Baru Teknologi Informasi (3 rd Platform)	57
Gambar 4.5 Persentase Perusahaan Sektor Bisnis Pengguna TI (2015)	64
Gambar 4.6. Persentase Perusahaan Sektor Bisnis Pengguna TI (2014)	65
Gambar 4.7 Persentase Sektor Bisnis yang Memiliki Fasilitas Internet (2015)	65
Gambar 4.8 Persentase Sektor Bisnis yang Memiliki Fasilitas Internet (2014) ...	66
Gambar 4.9 Persentase Perusahaan yang Memiliki Fasilitas Jaringan (2015)	66
Gambar 4.10 Persentase Industri yang Memiliki Website (2015)	67
Gambar 4.11 Manfaat Implementasi Cloud Computing bagi perusahaan	73
Gambar 4.12 Cloud Market Opportunity Hingga 2018	74
Gambar 4.13 Pendapatan ASYST Periode 2011 – 2015.....	86

Gambar 4.14 Laba/Rugi ASYST Periode 2011 – 2015	86
Gambar 4.15 Bisnis Model ASYST	92
Gambar 4.16 Konsolidasi TI antara ASYST dengan GA dan GA Group	93
Gambar 4.17 Jaringan Pelanggan ASYST (Target Pasar)	94
Gambar 4.18 Jumlah Karyawan PT ASYST (2009-2016)	101
Gambar 4.19 Turnover Rate Karyawan PT ASYST (2015-2016)	104
Gambar 4.20 Strategi Map Jangka Panjang Perusahaan ASYST	108