



## DAFTAR PUSTAKA

- Ampuero, Olga dan Vila, Natalia. 2006. "Consumer Perceptions Of Product Packaging" dalam *Journal Of Consumer Marketing*, Vol. 23 No.2
- Anwar, Arifin. 2002. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: Rajawali Press
- Cenadi, Christine Suharto, "Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran" dalam *Jurnal NIRMANA* Vol. 2, No. 1, 2000
- Dameria, Anne. 2014. *Packaging Handbook*. Jakarta: Link Match Graphic
- Durianto, D., Sugiarto, A.W. Widjaja dan Supratikno, H. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan yang Efektif*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-3. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Giles, Carver. 2007. *What is Packaging Design*. Switzerland: RotoVision SA.
- Hidayat, Moch. Junaidi. "Tinjauan Kognisi Desain Produk Kemasan Sebagai Unsur Identitas Budaya Populer atas Produk Kemasan Makanan Industri Kecil Menengah (IKM)" dalam *Jurnal Desain Produk KAWISTARA*, Vol. 1, No. 3, Desember 2011, hal. 245
- Indriartoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2002. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akutansi dan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE
- Kartajaya, Hermawan. 2000. *Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Klimchuk, Marianne Rosner dan Sandra A. Krasovec. 2007. *Desain Kemasan Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep Sampai Penjualan*. Jakarta : Erlangga



- Kotler, Philip. 1987. *Marketing Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Meyers, Hebert M., dan Lubliner, Murray. 1998. *The Marketers Guide to Successful Package Design*. Chicago: NTC Business Book
- Rustan, Suriyanto. 2008. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia
- Safanayong, Yongki. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta Barat: Arte Intermedia
- Shimp, Terence A. 2006. *Advertising, Promotion and Other Aspect of Integrated Marketing Communications*. South-Western College Pub.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Supranto, J. 2001. *Statistik Teori dan Aplikasi*, Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_.2001. *Pengukuran Tingkat untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Swann, Alan.1997. *The New Graphic Design School*. London: New Burlington Books
- U Rianse, Abdi. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Underwood, Robert L. 2003. "The Communicative Power of Product Packaging: Creating Brand Identity via Lived and Mediated Experience" dalam *Journal of Marketing Theory and Practice; Winter*, Vol. 11, Issue 1, 2003, p62
- Widjaja, HAW. 2010. *Komunikasi (Komunikasi dan Humas)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Wirya, Iwan. 1999. *Kemasan yang Menjual*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama,
- YI, Kusumasuti. 2009. *Komunikasi Bisnis*. Bogor: IPB Press



**Website:**

[http://www.kemenperin.go.id/artikel/13054/Menperin:-Kurangi Impor-Kakao,-Ganti-Jadi-Pengekspor-Produk-Cokelat](http://www.kemenperin.go.id/artikel/13054/Menperin:-Kurangi-Impor-Kakao,-Ganti-Jadi-Pengekspor-Produk-Cokelat) diakses pada 5 Mei 2016

[http://branderxcentric.blogspot.com/2006/08/packaging industryreview.html](http://branderxcentric.blogspot.com/2006/08/packaging-industryreview.html)., diakses pada 9 Januari 2017

<http://kbbi.web.id/visual>, diakses pada 28 Desember 2016

<https://translate.google.com/?hl=jw#jw/id/monggo>, diakses pada 29 Desember 2016

[http://www.chocolatemonggo.com/sites/default/files/imagecache/OriginalSize/wysiwyg\\_imageupload/1/custom-made.gif](http://www.chocolatemonggo.com/sites/default/files/imagecache/OriginalSize/wysiwyg_imageupload/1/custom-made.gif), diakses pada 28 Desember 2016

<http://chocolatemonggo.com/sites/default/files/product%20images/Side%20Coffee.jpg?1417052914>, diakses pada 28 Desember 2016

<http://livedoor.blogimg.jp/chocotto1/imgs/7/4/745f38f4.jpg> diakses pada 28 Desember 2016

<http://kemanaajaboleh.com/wpcontent/uploads/2016/02/Cokeat-Monggo.jpg>, diakses pada 28 Desember 2016

[http://sevannisa.blogspot.co.id/2012/11/model-komunikasi schramm.html](http://sevannisa.blogspot.co.id/2012/11/model-komunikasi-schramm.html), diakses pada 28 Desember 2016