



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRACT	xi
INTISARI	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Tinjauan Pustaka.....	7
F. Landasan Teori.....	28
G. Metode Penelitian.....	30
H. Metode Analisis Data.....	35
I. Sistematika Penulisan.....	41
BAB II GAMBARAN UMUM	
PERUSAHAAN COKELAT <i>MONGGO</i>	
A. Sejarah Pembentukan Cokelat Monggo.....	42
B. Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan.....	43
C. Asal Nama Brand Cokelat <i>Monggo</i>	45
D. Produk Cokelat <i>Monggo</i>	46
BAB III EFEKTIVITAS ELEMEN-ELEMEN	
DESAIN KEMASAN COKELAT <i>MONGGO</i>	
A. Analisis Karakteristik Responden.....	52
B. Analisis Tabulasi Sederhana dan Skor rata-rata.....	57
C. Analisis Elemen Desain Grafis Kemasan Cokelat <i>Monggo</i>	73
BAB IV KESIMPULAN.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	88