

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Buah Salak	7
2.2 Kerupuk.....	9
2.3 Kerupuk Salak.....	12
2.4 Kemasan.....	13
2.5 Label.....	18

2.6 Metode Pengembangan	21
2.7 Value Engineering.....	22
2.7 FAST Diagram	29
2.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Obyek Penelitian	33
3.2 Metode Pengumpulan Data	33
3.3 Tahapan Penelitian	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Profil Industri	47
4.2 Tahapan Informasi	51
4.3 Tahap Kreatifitas	66
4.4 Tahap Analisis dan Rekomendasi	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	103