

PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN KERUPUK SALAK PONDOH DENGAN PENDEKATAN *VALUE ENGINEERING*

(UKM PALWA, KECAMATAN PAKEM, YOGYAKARTA)

Sedayu Restu Suci¹, Mohammad Affan Fajar Falah², Wagiman³

INTISARI

Perkembangan zaman yang semakin maju dan inovatif membuat persaingan pasar semakin kompetitif, sehingga suatu produk dapat mengalami kegagalan apabila tidak mampu memenuhi tuntutan konsumen. Aspek kemasan menjadi salah satu alternatif cara untuk bersaing dengan produk sejenis, oleh karena itu penelitian ini dilakukan untuk memberikan solusi kemasan produk kerupuk salak pondoh dari UKM PALWA yang sesuai dengan keinginan konsumen.

Pengembangan desain kemasan kerupuk salak pondoh dalam penelitian ini menggunakan pendekatan *Value Engineering*. Metode ini dapat mengidentifikasi fungsi produk dan mengendalikan biaya dengan menganalisis nilai terhadap fungsinya tanpa menghilangkan level mutu produk. Tahapan pelaksanaan metode ini meliputi tahap informasi, kreativitas, dan analisis. Pada tahap analisis, akan dilakukan penilaian terhadap kemasan terpilih hasil penelitian dibandingkan dengan kemasan lama buatan pihak UKM menggunakan parameter uji pemenuhan keinginan konsumen.

Berdasarkan perhitungan *value*, desain kemasan konsep 6 berupa kemasan dari bahan aluminium kombinasi plastik berbentuk *stand up pouch* yang dilengkapi *zip lock* merupakan kemasan dengan nilai tertinggi yaitu 0,58. Pada pengujian terakhir berupa perbandingan desain konsep terpilih dengan desain kemasan lama, dapat disimpulkan bahwa desain kemasan terpilih sudah baik secara keseluruhan dan layak untuk dilakukan pengembangan lebih lanjut agar produk olahan kerupuk salak pondoh dari UKM PALWA mampu bersaing di pasaran.

Kata kunci: kemasan, kerupuk salak, *value engineering*

¹Mahasiswa Departemen Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, UGM

²Staff Pengajar Departemen Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, UGM

**DEVELOPMENT OF SALAK PONDOH CHIP PACKAGING DESIGN
USING VALUE ENGINEERING APPROACH
(IN PALWA SMALL ENTERPRISE, SUBDISTRICT SLEMAN,
YOGYAKARTA)**

Sedayu Restu Suci¹, Mohammad Affan Fajar Falah², Wagiman³

ABSTRACT

In advance and innovative era where market competitiveness is inevitable, product failure can be avoided through fulfillment of consumer's need. As packaging is one of attracting point to compete various similar products, this study aimed to develop package design for salak pondoh fruit chips produced by PALWA enterprise which intended to meet consumers' demand.

Value engineering was used as approach in this study, due to its ability to identify product function and to control the cost by function analysis without omitting product quality. Study was conducted in several stages of information, creativity, and analysis. During analysis stage, selected package design from study was compared to the package previously used by the enterprise, particularly measured on consumer's demand.

Based on calculation, concept design number 6 in form of zip lock aluminum-plastic stand up pouch was selected with highest value of 0.58. In the final measurement where selected design was compared to the enterprises', it was concluded that the former was rated good in overall and feasible to be further developed to support PALWA's salak pondoh chips product to compete in the market.

Keywords: packaging, salak chip, value engineering

¹) Student of departement agroindustrial technology, FTP, UGM

²) Lecture of departement agroindustrial technology, FTP, UGM