



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRACT	xi
INTISARI	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 10	
2.1 Tinjauan Literatur.....	10
2.1.1 <i>Entrenchment Effect</i> dan <i>Alignment Effect</i>	10
2.1.2 Manajemen Laba Oportunis dan Manajemen Laba Efisien.....	13
2.1.3 Perusahaan Keluarga.....	16
2.2 Pengembangan Hipotesis	17
2.2.1 Motivasi Manajemen Laba di Indonesia	17
2.2.2 Perusahaan Keluarga dan Motivasi Manajemen Laba.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis dan Sumber Data	24
3.2 Populasi dan Sampel	24
3.3 Teknik Analisis Data	25
3.3.1 Statistik Deskriptif	25
3.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	25
3.4 Model Pengujian dan Definisi Operasional Variabel.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Data Penelitian	31
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	31



4.2	Hasil Penelitian.....	32
4.2.1	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	32
4.2.2	Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	34
4.2.3	Hasil Pengujian Hipotesis	37
4.3	Pembahasan	40
4.3.1	Motivasi Manajemen Laba di Indonesia	40
4.3.2	Perusahaan Keluarga dan Motivasi Manajemen Laba.....	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		45
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Implikasi Penelitian	46
5.3	Keterbatasan	46
5.4	Saran	47
DAFTAR PUSTAKA		49