

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iv
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Daftar Singkatan.....	xiii
Intisari .....	xiv
Abstract .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Motivasi Penelitian .....	10
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
1.7 Kontribusi Penelitian.....	11
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	11
1.9 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Industri Perhotelan .....	13
2.1.1.1 Karakteristik Hotel .....	13
2.1.1.2 Pengelompokkan Hotel.....	14
2.1.1.3 Penentuan Harga Jual Kamar Hotel.....	15
2.1.2 Biaya .....	16
2.1.3 Akuntansi Biaya.....	18

2.1.3.1	<i>Traditional Costing</i> .....	18
2.1.3.2	Activity-based Costing (ABC).....	19
2.1.3.3	Time-driven Activity Based Costing (TDABC) .....	21
2.1.4	Analisis Profitabilitas <i>Customer</i> .....	23
2.2	Tinjauan Pustaka .....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Desain Penelitian .....	28
3.2	Jenis Data .....	28
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.4	Teknik Analisis Data .....	30
3.5	Teknik Pengujian Data .....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	33
4.1.1	Profil Perusahaan .....	33
4.1.3	Visi, Misi, dan Tujuan Wisma MM UGM.....	35
4.1.4	Produk dan Jasa yang Ditawarkan .....	35
4.1.5	Struktur Organisasi .....	36
4.1.6	Identifikasi Proses Bisnis.....	36
4.2	Analisis Data .....	38
4.2.1	Pembagian <i>Customer Segmen</i> .....	39
4.2.2	Penjualan Produk Wisma MM UGM .....	40
4.2.3	Pengelompokkan Biaya di Wisma MM UGM .....	42
4.2.4	Penghitungan Kos dengan Pendekatan Kos Tradisional .....	43
4.2.5	Sumber Daya dan Pembebanan Biaya .....	44
4.2.6	Penghitungan Alokasi Biaya dengan Pendekatan TDABC .....	52
4.2.6.1	Alokasi Biaya pada Bagian <i>Front Office</i> Berdasarkan TDABC .....	56
4.2.6.2	Alokasi Biaya pada Bagian <i>Housekeeping</i> Berdasarkan TDABC .....	58
4.2.6.3	Alokasi Biaya pada Bagian <i>Banqueting</i> Berdasarkan TDABC.....	61
4.2.6.4	Alokasi Biaya pada Bagian <i>Food and Beverages</i> Berdasarkan TDABC .....	62

4.2.7 Analisis Profitabilitas <i>Customer</i> dengan Pendekatan TDABC.....	66
4.2.8 Pentingnya Perhitungan Kos dengan Pendekatan TDABC untuk Analisis Profitabilitas <i>Customer</i> pada Wisma MM UGM.....	71
4.2.9 Rekomendasi bagi Pihak Manajemen Wisma MM UGM.....	74
BAB V SIMPULAN .....	79
5.1 Simpulan .....	79
5.2 Keterbatasan .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN .....	85

## Daftar Tabel

2.1 Pengelompokkan Hotel .....	14
4.1 Pembagian Kegiatan Operasional dan Jumlah Karyawan .....	38
4.2 Customer Segmen Wisma MM UGM.....	39
4.3 Penjualan Produk Wisma MM UGM (dalam satuan Rupiah) .....	42
4.4 Biaya Wisma MM UGM (dalam satuan Rupiah) .....	42
4.5 Penghitungan Kos dengan Pendekatan Kos Tradisional.....	43
4.6 Sumber Daya dan Pembebanan Biaya .....	45
4.7 Pembebanan Biaya Langsung .....	46
4.8 Pembebanan Biaya Tidak Langsung.....	47
4.9 Kelompok Aktivitas Berdasarkan <i>Resource Driver Quantity</i> (dalam Satuan Unit) .....	48
4.10 Kelompok Aktivitas Berdasarkan <i>Resource Driver Quantity</i> (dalam Ribuan Rupiah).....	50
4.11 <i>Cost of Resource Supplied</i> Tiap Departemen (dalam Ribuan Rupiah) .....	53
4.12 <i>Practical Capacity</i> Tiap Departemen.....	54
4.13 <i>Capacity Cost Rates</i> Tiap Departemen .....	55
4.14 Alokasi Biaya Berdasarkan Pendekatan TDABC ( <i>Front Office</i> ) .....	57
4.15 Alokasi Biaya Berdasarkan Pendekatan TDABC ( <i>Housekeeping</i> ).....	60
4.16 Alokasi Biaya Berdasarkan Pendekatan TDABC ( <i>Banqueting</i> ).....	63
4.17 Alokasi Biaya Berdasarkan Pendekatan TDABC ( <i>Food and Beverages</i> ) ....	65
4.18 Analisis Profitabilitas <i>Customer</i> (dalam Satuan Rupiah) .....	67
4.19 Kumulatif Profit Segmen <i>Customer</i> Wisma MM UGM.....	68
4.20 Perbedaan Penghitungan Kos Tradisional dengan TDABC .....	733

## Daftar Gambar

2.1 Persamaan Model TDABC .....	22
4.1 Struktur Organisasi Wisma MM UGM.....	37
4.2 <i>Whale Curve</i> Wisma MM UGM .....	69

## Daftar Lampiran

Lampiran 1 Tinjauan Pustaka .....	85
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara .....	88
Lampiran 3 Aktivitas Operasional Wisma MM UGM ( <i>Short Stay</i> ) .....	90
Lampiran 4 Aktivitas Operasional Wisma MM UGM ( <i>Long Stay</i> ).....	95
Lampiran 5 Aktivitas Operasional Wisma MM UGM ( <i>Banqueting</i> ) .....	96
Lampiran 6 Aktivitas Operasional Wisma MM UGM ( <i>Food and Beverages</i> )...	100
Lampiran 7 Aktivitas dan Konsumsi Waktu Tiap Segmen <i>Customer (Front Office)</i> .....	102
Lampiran 8 Aktivitas dan Konsumsi Waktu Tiap Segmen <i>Customer (Housekeeping)</i> .....	105
Lampiran 9 Aktivitas dan Konsumsi Waktu Tiap Segmen <i>Customer (Banqueting)</i> .....	108
Lampiran 10 Aktivitas dan Konsumsi Waktu Tiap Segmen <i>Customer (Food and Beverages)</i> .....	109

## Daftar Singkatan

ABC	<i>Activity-based Costing</i>
N/A	<i>Not Available</i>
CAM-I	Consortium of Advanced Manufacturing – International
CI	<i>Check In</i>
CO	<i>Check Out</i>
CPA	<i>Customer Profitability Analysis</i>
DIY	Daerah Istimewa Yogyakarta
FB	<i>Food and Beverages</i>
FO	<i>Front Office</i>
FR	<i>Function Rooms</i>
N/A	<i>Not Available</i>
OTA	<i>Online Travel Agent</i>
TDABC	<i>Time-driven Activity-based Costing</i>