

**ANALISIS PROFITABILITAS *CUSTOMER* BERDASARKAN
PENDEKATAN *TIME-DRIVEN ACTIVITY-BASED COSTING*:
STUDI KASUS PADA WISMA MM UGM**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2
Program Studi Magister Akuntansi



Oleh:

Nilam Kemala Odang
15/387043/PEK/20766

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017**