

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kajian Teoretik	8
1. Penelitian Terdahulu	8
2. Landasan Teori	11
F. Kerangka Konseptual	27
BAB II	
METODE PENELITIAN	27
A. Pendekatan Penelitian	27
B. Lokasi Penelitian	28
C. Teknik Pengumpulan Data	28
D. Teknik Pemilihan Informan	31
E. Instrumen Penelitian	33
F. Teknik Analisis Data	33

1. Penyajian Data	34
2. Reduksi Data	34
3. Verifikasi Data	34
G. Uji Keabsahan Data	35
BAB III	
DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	36
A. Gambaran Umum Desa Wisata Pentingsari	36
B. Sejarah Desa Wisata Pentingsari	37
C. Kepengurusan Desa Wisata Pentingsari	41
D. Tujuan Desa Wisata Pentingsari	42
E. Program Pengembangan Daya Tarik Wisata yang Dilakukan Pengelola ...	43
F. Penghargaan dan Publikasi Desa Wisata Pentingsari	45
G. Komponen Daya Tarik Desa Wisata Pentingsari	47
H. Sarana dan Prasarana Desa Wisata Pentingsari	48
I. Fasilitas Desa Wisata Pentingsari	51
BAB IV	
STRATEGI INOVASI KELEMBAGAAN DESA WISATA PENTINGSARI DALAM PUSARAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN	55
A. Pengantar	55
B. Kelembagaan Desa Wisata Pentingsari	56
1. Ditinjau dari Tujuan	58
2. Ditinjau dari SDM	59
3. Ditinjau dari Tata Kelola Kelembagaan	60
4. Kewiralembagaan Dewi Peri	67
5. Kesimpulan	71
C. Strategi Kelembagaan Desa Wisata Pentingsari	72
1. Ditinjau dari Sasaran Jangka Panjang	74
2. Ditinjau dari Analisis Lingkungan Persaingan	79
3. Kesimpulan	83
D. Inovasi Kelembagaan Desa Wisata Pentingsari	84
1. Inovasi Politik	84

2. Inovasi Budaya	87
3. Inovasi Sosial	89
4. Kesimpulan	92
BAB V	
PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
Lampiran 1. Pedoman Wawancara	
Lampiran 2. Taksonomi	
Lampiran 3. Olahan Transkrip Wawancara	
Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian	
Lampiran 5. Proses Izin Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>The Travel & Tourism Competitiveness Index 2015</i>	2
Gambar 1.2. Interelasi Aktor dan Struktur	16
Gambar 1.3. <i>Institutional Entrepreneurial Task</i> dalam IION	18
Gambar 1.4 Kerangka Konseptual	25