

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
1.6 Penelitian Terdahulu	10
1.7 Kerangka Teori	15
1.7.1 Industri Kecil Menengah dalam Literatur Tanggung Jawab Sosial	16

1.7.2 Model Tanggung Jawab Sosial Industri Kecil Menengah.....	25
1.7.3 Kriteria dan Karakteristik Industri Kecil Menengah di Indonesia ..	28
1.8 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB II METODE PENELITIAN.....	34
2.1 Pendekatan Penelitian	34
2.2 Lokasi Penelitian.....	35
2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36
2.4 Unit Analisis	40
2.5 Teknik Pemilihan Informan	41
2.6 Teknik Analisis Data.....	42
2.7 Teknik untuk Meningkatkan Kualitas Penelitian.....	46
BAB III PROFIL UMUM SENTRA KERAJINAN BATIK TULIS GIRILOYO.....	48
3.1 Kondisi Geografis dan Demografis	48
3.2 Aspek Historis Sentra Industri Batik Tulis Giriloyo.....	52
3.3 Proses Produksi Batik Tulis Giriloyo	55
3.4 Perkembangan Motif Batik Tulis Giriloyo	58
3.5 Profil IKM di Sentra Kerajinan Batik Tulis Giriloyo	59
3.5.1 Profil Pengrajin	62
3.5.2 Mekanisme Kerja Pengrajin.....	64
3.5.3 Jaringan <i>Stakeholder</i> IKM	65
3.6 Paguyuban Batik Tulis Giriloyo.....	66
BAB IV KONTEKSTUALISASI DAN PRAKTIK TANGGUNG JAWAB SOSIAL IKM	69
4.1 Kontekstualisasi Tanggung Jawab Sosial IKM di Sentra Kerajinan Batik Tulis Giriloyo.....	69
4.1.1 Ambiguitas Pemaknaan Tanggung Jawab Sosial dan Filantropi ..	69

4.1.2 Pendorong Praktik Tanggung Jawab Sosial IKM di Sentra Kerajinan Batik Tulis Giriloyo	78
4.1.2.1 Kondisi Ekonomi.....	78
4.1.2.2 Kondisi Sosial-Politik.....	82
4.1.2.3 Nilai Budaya.....	87
4.2 Praktik Tanggung Jawab Sosial IKM di Sentra Kerajinan Batik Tulis Giriloyo	93
4.2.1 Tata Kelola Kelompok sebagai Unit IKM	94
4.2.2 Sistem Pembagian Kerja dan Sistem Pengupahan yang Adil	98
4.2.3 Pelayanan dan Pemenuhan Informasi kepada Konsumen.....	103
4.2.4 Pengelolaan Limbah Produksi Batik.....	105
4.2.5 Persaingan Sehat antar Kelompok	108
4.2.6 Keterlibatan Masyarakat Giriloyo dalam Desa Wisata Batik Tulis Giriloyo	111
BAB V PENUTUP.....	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN 1	
LAMPIRAN 2	
LAMPIRAN 3	
LAMPIRAN 4	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Stakeholder</i> Firma Kecil.....	18
Gambar 1.2 Model Tanggung Jawab Sosial Bisnis Kecil.....	25
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	33
Gambar 2.1 Contoh Hasil Observasi Lapangan.....	38
Gambar 2.2 Hasil <i>Coding</i> Data Penelitian.....	45
Gambar 3.1 Jalan Masuk Sentra Kerajinan Batik Tulis Giriloyo.....	48
Gambar 3.2 Topografi Sentra Kerajinan Batik Tulis Giriloyo.....	49
Gambar 3.3 Peta Dusun Giriloyo.....	50
Gambar 3.4 Kain Batik Tulis Giriloyo.....	53
Gambar 3.5 Motif Batik Tulis Giriloyo.....	58
Gambar 3.6 Beragam Motif Batik Tulis Giriloyo.....	59
Gambar 3.7 Alur Sinergi Para Pengrajin.....	64
Gambar 3.8 <i>Stakeholder</i> IKM di Sentra Kerajinan Batik Tulis Giriloyo.....	66
Gambar 3.9 <i>Showroom</i> Paguyuban Batik Tulis Giriloyo.....	67
Gambar 4.1 Informasi Produk Bagi Konsumen.....	105
Gambar 4.2 Mesin Pengolah Limbah Warna Sintetis.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Informan.....	37
Tabel 2.2 Rujukan Studi Dokumentasi	39
Tabel 4.1 Persepsi Informan mengenai Dimensi Tanggung Jawab Sosial	70
Tabel 4.2 Pendorong Praktik Tanggung Jawab Sosial menurut Informan.....	78
Tabel 4.3 Persepsi Tanggung Jawab Sosial IKM di Sentra Kerajinan Batik Tulis Giriloyo.....	79
Tabel 4.4 Kontekstualisasi Tanggung Jawab Sosial IKM di Sentra Kerajinan Batik Tulis Giriloyo	93
Tabel 4.5 Praktik Tanggung Jawab Sosial IKM di Sentra Kerajinan Batik Tulis Giriloyo.....	113