

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
KATA PENGANTAR	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
INTISARI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR SINGKATAN	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Pertanyaan Penelitian dan Kerangka Konseptual	4
D. Argumentasi Utama	7
E. Metode Penelitian	7
F. Jangkauan Penelitian	8
G. Sistematika	8
BAB II. SEJARAH PERKEMBANGAN PARIWISATA DI <i>OOARAI</i>	
A. Profile Kota Ooarai	10
1. Sebelum Gempa/Tsunami Kanto 2011	10
2. Setelah Gempa/Tsunami Kanto 2011	11
3. Munculnya Anime	13
4. Menjadi daya Tarik Pariwisata	15
B. Perkembangan Ooarai Sebagai Wisata Anime	15
1. Sebelum Ada Anime Jumlah Wisatawan	15
2. Setelah Ada Anime Jumlah Wisatawan	16

C.	Girls und Panzer Menjadi Icon City Branding Ooarai.....	18
BAB III.	KUNCI KEBERHASILAN <i>OOARAI</i> SEBAGAI CITY BRANDING <i>ANIME</i>	
	DI JEPANG	
A.	Proses City Branding kota Ooarai.....	21
B.	Awareness dan Image.....	23
C.	Peranan Aktor dalam Pengembangan City Branding Ooarai.....	24
D.	Sinerginitas Antar Aktor untuk Menciptakan Kesuksesan City Branding.....	30
E.	Faktor Atraksi dan Akses.....	31
F.	Faktor Komodifikasi Produk	34
G.	Faktor Level of Engagement	35
H.	Faktor Keberuntungan.....	37
BAB IV.	KESIMPULAN	40
DAFTAR PUSTAKA		41