

SKRIPSI

**KEBIJAKAN PENGEMBANGAN PARIWISATA DI JEPANG SEBAGAI
CITY BRANDING
STUDI KASUS: GIRLS UND PANZER DI OOARAI**

Program Studi Ilmu Hubungan Internasional



Oleh:

Riesti Widya Vianisa

09/282521/SP/23493

DEPARTEMEN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2017