



DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Intisari.....	xi
Abstract.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Kontribusi Teoritis.....	5
1.4.2. Kontribusi Praktis.....	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS.....	8
2.1. Landasan Teori.....	8



2.1.1. Struktur Kepemilikan.....	8
2.1.2. Definisi <i>Tunneling</i>	10
2.1.3. Manajemen Laba Melalui Transaksi Riil.....	12
2.1.4. Tunneling sebagai Insentif Manajemen Laba.....	15
2.1.5. Manajemen Laba dan Underpricing.....	16
2.2. Penelitian Sebelumnya.....	18
2.3. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	19
2.3.1. Hubungan Manajemen Laba dan IPO.....	19
2.3.2. Manajemen Laba melalui Transaksi Pihak Berelasi.....	20
2.3.3. Underpricing terhadap Transaksi Pihak Berelasi.....	22
BAB III METODA PENELITIAN.....	24
3.1. Data dan Sampel.....	24
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
3.2.1. Variabel Independen.....	25
3.2.2. Variabel Dependen.....	26
3.2.2.1. Return On Asset.....	26
3.2.2.2. Initial Return.....	27
3.3. Model Empiris.....	28
3.3.1. Pengujian Hipotesis 1.....	34
3.3.2. Pengujian Hipotesis 2 dan 3.....	34
3.3.2.1. Koefisien Determinasi (R^2).....	35
3.3.2.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	35
3.3.2.3. Uji Signifikansi Parameter (Uji t).....	36



3.3.3. Pengujian Hipotesis 2.....	36
3.3.4. Pengujian Hipotesis 3.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Statistik Deskriptif.....	38
4.1.1. Uji Hipotesis 1.....	40
4.1.2. Uji Hipotesis 2.....	41
4.1.2.1. Uji Hipotesis 2a.....	41
4.1.2.2. Uji Hipotesis 2b.....	43
4.1.3. Uji Hipotesis 3.....	44
4.2. Hasil dan Pembahasan Hipotesis.....	46
4.2.1. Keberadaan Manajemen Laba.....	46
4.2.2. Manajemen Laba Melalui Transaksi Pihak Berelasi.....	47
4.2.2.1. Manajemen Laba Melalui Transaksi <i>Related Party</i> <i>Sales</i>	47
4.2.2.2. Manajemen Laba Melalui Transaksi <i>Related Party</i> <i>Purchase</i>	49
4.2.3. Underpricing dan Manajemen Laba	51
BAB V PENUTUP.....	52
5.1. Kesimpulan.....	52
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	54
5.3. Saran.....	54
5.4. Implikasi.....	55
Daftar Pustaka.....	57



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Hasil Seleksi Sampel Penelitian	24
Tabel 3.2. Variabel Independen Penelitian.....	26
Tabel 3.3. Variabel Dependen Penelitian	27
Tabel 3.4. Variabel Kontrol Penelitian	28
Tabel 3.5. Variabel Kontrol Penelitian	29
Tabel 3.6. Variabel Kontrol Penelitian	29
Tabel 3.7. Variabel Kontrol Penelitian	31
Tabel 3.8. Variabel Kontrol Penelitian	33
Tabel 3.9. Variabel Kontrol Penelitian	33
Tabel 4.1. Tabel Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.2. Hasil Pengujian Beda ROA.....	40
Tabel 4.3. Hasil Regresi Hipotesis 2a.....	41
Tabel 4.4. Hasil Regresi Hipotesis 2b	43
Tabel 4.5. Hasil Regresi Hipotesis 3.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Daftar Perusahaan.....	61
Lampiran 2: Data Panel.....	63
Lampiran 3: Model 1 Hasil Pengujian Uji Beda ROA.....	65
Lampiran 4: Model 2a Hasil Pengujian Regresi RPSales.....	66
Lampiran 5: Model 2b Hasil Pengujian Regresi RPPurchase.....	68
Lampiran 6: Model 3 Hasil Pengujian Regresi Underpricing.....	68