

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK PADA TRANSAKSI E-COMMERCE

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Adam Wicaksono
13/360826/PEK/19121

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017