

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Daftar Singkatan.....	xiv
Abstrak.....	xv
<i>Abstract</i>	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II. LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Proses Manajemen Strategi.....	8
2.2 Manajemen Inovasi.....	12

2.2.1 Tipe inovasi	14
2.2.2 Proses pengembangan inovasi.....	16
2.2.3 Proses penentuan keputusan inovasi.....	17
2.2.4 Atribut inovasi dan tingkat adopsi.....	18
2.2.5 Dampak dan konsekuensi inovasi.....	19
2.2.6 Pengukuran kesuksesan inovasi.....	20
2.3 Faktor Kritis Kesuksesan.....	20
2.3.1 Definisi faktor kritis kesuksesan.....	21
2.3.2 Penggunaan dan keunggulan.....	22
2.3.3 Sumber faktor kritis kesuksesan.....	23
2.3.4 Dimensi faktor kritis kesuksesan.....	25
2.3.5 Hirarki faktor kritis kesuksesan.....	26
2.3.6 Metode faktor kritis kesuksesan.....	27
2.4 Faktor Penentu Kesuksesan Inovasi UMKM Makanan dan Minuman Olahan.....	32
2.4.1 Orientasi pasar.....	34
2.4.2 Riset dan pengembangan.....	35
2.4.3 Keterlibatan pekerja.....	36
2.4.4 Budaya/iklim organisasi.....	37
2.4.5 Keterkaitan pihak luar.....	38
BAB III. METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.2.1 Data primer.....	40
3.2.2 Data sekunder.....	43
3.3 Validitas.....	44
3.4 Metode Analisis Data.....	45
3.4.1 Analisis isi.....	46

3.4.2 Analisis afinitas.....	48
3.5 Alat Visualisasi Hasil Analisa Data.....	50
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Profil Perusahaan.....	53
4.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	55
4.3 Inovasi Perusahaan.....	57
4.4 Analisis Faktor Kritis Kesuksesan Inovasi.....	62
4.4.1 Pengumpulan data.....	62
4.4.2 Hasil observasi.....	63
4.4.3 Analisis data.....	66
4.4.3.1 Penentuan pernyataan aktivitas.....	67
4.4.3.2 Penentuan tema pendukung.....	68
4.4.3.3 Penentuan faktor kritis kesuksesan inovasi.....	68
4.4.4 Matriks afinitas faktor kritis kesuksesan inovasi.....	92
4.4.5 Diagram tulang ikan.....	97
BAB V. SIMPULAN.....	102
5.1 Simpulan.....	102
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	105
5.3 Implikasi Penelitian.....	106
Daftar Pustaka.....	107
Lampiran.....	112