

Abstrak

Faktor-faktor kritis kesuksesan merupakan salah satu kebutuhan penunjang bagi perusahaan dalam mencapai visi misinya. Inovasi adalah sumber kontribusi utama dalam menentukan keunggulan kompetitif perusahaan. CV. EFY adalah salah satu UMKM pengolahan makanan coklat di kota Yogyakarta yang sukses memanfaatkan inovasi sebagai penggerak utama bisnisnya. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan faktor-faktor kritis kesuksesan yang berpengaruh pada kesuksesan inovasi di CV. EFY. Penelitian deskriptif ini menggunakan metode faktor kritis kesuksesan dengan wawancara mendalam kepada informan tingkatan perusahaan, studi literatur dan dokumen perusahaan serta observasi lapangan. Data primer dan sekunder diolah menjadi faktor kritis kesuksesan melalui tahapan analisis isi, analisis afinitas, matriks afinitas dan diagram tulang ikan. Hasil penelitian menunjukkan ada 13 faktor kritis kesuksesan inovasi pada tingkatan perusahaan, diantaranya yaitu: (1) Mengelola informasi pasar; (2) Berpartisipasi aktif langsung di pasar; (3) Pemanfaatan teknologi dan jejaring dunia maya; (4) Mengelola komunikasi dengan pasar; (5) Memastikan tampilan produk menarik, informatif dan meyakinkan; (6) Menambah dan memperkuat fitur produk; (7) Mengelola riset dan pengembangan; (8) Mengelola kesiapan adaptasi pekerja; (9) Mengelola informasi dan masukan rekomendasi dari pekerja; (10) Mengelola budaya organisasi; (11) Menstandarisasi proses produksi melalui adopsi inovasi proses; (12) Berkolaborasi dengan pihak luar; (13) Menyelaraskan visi misi perusahaan. Faktor-faktor kritis kesuksesan inovasi ini dapat membantu CV. EFY mewujudkan visi misi dan tujuan perusahaan dengan mengaplikasikannya pada strategi inovasi yang tepat sasaran.

Kata kunci: UMKM, inovasi, faktor kritis kesuksesan

Abstract

Critical success factor is one of requirement for enterprise in achieving its vision and mission. Innovation is the main source in determining company's competitive advantages. CV. EFY is one of chocolate food processing UMKM in Yogyakarta which succeeded using innovation as the main business movers. This research aimed to obtain innovation critical success factors affecting innovation success in CV. EFY. This descriptive research use critical success factor method with in-depth interview to informant at the enterprises level, literature study and company's documents, and field observation. Primary and secondary data processed into critical success factors through content analysis, affinity analysis, affinity matrix, and fishbone diagram. Result of this research showed there were 13 critical success factors at enterprise level, including: (1) Managing market information; (2) Active participation in market; (3) Technology and digital network utilization; (4) Managing direct communication to market; (5) Ensuring interesting, informative, and convincing product's appearances; (6) Adding and strenghten product's features; (7) Managing research and development; (8) Managing worker readiness; (9) Managing information and recommendation inputs form workers; (10) Managing organization's culture; (11) Standardize the production process through process innovation's adaptation; (12) Collaboration with external actors; (13) Synchronize company's vision and mission. These critical success factors on innovation success can help CV. EFY achieving company's vision, mision and goals by applying it on the right innovation strategy.

Keywords: UMKM, innovation, critical success factors