UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Valuasi Ekonomi Objek Wisata Air Terjun Pilaweanto Salodik di Kabupaten Banggai Tahun 2015 (Aplikasi Travel Cost Method)
HUSNIYATI H RUSNI, Prof. Dr. Iswardono Sardjono Permono, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN iii
HALAMAN PERSEMBAHAN iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR LAMPIRAN xi
INTISARI xii
ABSRACT xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Keaslian Penelitian 5
1.3 Rumusan Masalah 8
1.4 Pertanyaan Penelitian 8
1.5 Tujuan Penelitian 9
1.6 Manfaat Penelitian 9
1.7 Sistematika Penulisan 9
BAB II KAJIAN PUSTAKA 11
2.1 Landasan Teori 11
2.1.1 Pariwisata 11
2.1.2 Nilai Ekonomi Sumber Daya Alam 11
2.1.3 *Travel Cost Method* 12
2.1.4 Teori Permintaan 15
2.1.5 Surplus Konsumen 16
2.1.6 *Willingness to Pay* 16
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu 17
2.3 Kerangka Penelitian 20
BAB III METODE PENELITIAN 21
3.1 Desain Penelitian 21
3.2 Metode Pengumpulan Data 21
3.3 Metode Penyampelan 22

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Valuasi Ekonomi Objek Wisata Air Terjun Pilaweanto Salodik di Kabupaten Banggai Tahun 2015 (Aplikasi Travel Cost Method)
HUSNIYATI H RUSNI, Prof. Dr. Iswardono Sardjono Permono, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.4 Definisi Operasional 24
3.5 Metode Analisis Data 26
3.6 Uji Asumsi Klasik 26
3.6.1 Uji Normalitas 26
3.6.2 Uji Multikolinearitas 27
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas 27
3.6.4 Uji Autokorelasi 29
3.7 Uji Statistik 29
3.7.1 Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik t) 30
3.7.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) 31
3.7.3 Koefisien Determinasi 32
3.8 Surplus Konsumen dan Estimasi Nilai Ekonomi 32
3.8.1 Surplus Konsumen 32
3.8.2 Estimasi Nilai Ekonomi 33

BAB IV ANALISIS 34
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 34
4.2 Analisis Deskriptif 35
4.3 Uji Asumsi Klasik 43
4.3.1 Uji Normalitas 43
4.3.2 Uji Multikolineritas 44
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas 45
4.3.4 Uji Autokorelasi 45
4.4 Uji Statistik 46
4.4.1 Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik t) 46
4.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) 47
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi 48
4.5 Pembahasan 48
4.5.1 Regresi Linear Berganda 48
4.5.2 Estimasi Nilai Ekonomi Air Terjun Pilaweanto Salodik 51

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 53
5.1 Simpulan 53
5.2 Implikasi 53
5.3 Keterbatasan 54
5.4 Saran 55

DAFTAR PUSTAKA 56

LAMPIRAN 58