

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
INTISARI .....	xi
ABSTRACT .....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.1.1    Sistem Informasi Pemasaran .....	2
1.1.2    Industri Susu Bubuk .....	4
1.1.3    PT Mead Johnson Indonesia .....	11
1.2    Rumusan Masalah .....	13
1.3    Pertanyaan Penelitian .....	14
1.4    Tujuan Penelitian .....	14
1.5    Manfaat Penelitian .....	15
1.6    Batasan Penelitian .....	15
1.7    Sistematika Penelitian .....	16
BAB II .....	18

LANDASAN TEORI.....	18
2.1    Pengertian Sistem Informasi Pemasaran.....	18
2.2    Elemen dan Komponen Sistem Informasi Pemasaran.....	20
2.3    Pencatatan Internal dan Marketing Intelligence.....	22
2.3.1    Sistem Penjualan .....	22
2.3.2    Penggunaan dan Optimalisasi Data .....	23
2.3.3 <i>Marketing Intelligence</i> .....	24
2.4    Riset Pemasaran .....	26
2.5    Kerangka Penelitian.....	30
BAB III .....	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1    Metode Penelitian.....	33
3.1.1    Narasumber .....	34
3.1.2    Daftar Pertanyaan yang Digunakan.....	36
3.1.3    Jenis Data dan Pengumpulan Data .....	38
3.1.4    Teknik Pengambilan Sampel .....	40
3.1.5    Teknik Analisis Data .....	41
3.2    Profil Perusahaan.....	42
BAB IV .....	48
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1    Analisis Sistem Informasi Pemasaran di PT Mead Johnson Indonesia..	49
4.1.1    Data Internal PT Mead Johnson Indonesia .....	50
4.1.2    Data Eksternal PT Mead Johnson Indonesia.....	55

4.2	Profil Narasumber .....	58
4.3	Analisis Data Wawancara .....	59
4.3.1	Sistem Informasi Pemasaran Komponen Manajemen Pemasaran ..	59
4.3.2	Sistem Informasi Pemasaran Komponen Proses Pengolahan Informasi .....	67
4.3.3	Sistem Informasi Pemasaran Komponen Lingkungan Pemasaran..	89
4.4	Analisis Implementasi Ketiga Komponen Sistem Informasi Pemasaran	99
BAB V	.....	113
SIMPULAN DAN SARAN	.....	113
5.1	Simpulan .....	113
5.2	Saran .....	119
DAFTAR PUSTAKA	.....	123
LAMPIRAN A	.....	126

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Perkembangan Industri Susu Bubuk di Indonesia .....	5
Tabel 1.2: Perkembangan Susu Bubuk Berdasarkan Segmen di Indonesia.....	6
Tabel 1.3: Perkembangan Susu Bubuk Berdasarkan Tahapan Usia di Indonesia...	7
Tabel 1.4: Perkembangan Susu Bubuk Berdasarkan Sub-segmen di Indonesia .....	8
Tabel 1.5: Perkembangan Susu Bubuk Berdasarkan Tingkat Harga di Indonesia..	9
Tabel 1.6: Perkembangan Susu Bubuk Berdasarkan Perusahaan Pelaku di Indonesia .....	10
Tabel 1.7: Perkembangan Penjualan PT Mead Johnson Indonesia Berdasarkan Grup Merek .....	11
Tabel 3.1: Perkembangan Penjualan PT Mead Johnson Indonesia Berdasarkan Merek .....	43
Tabel 3.2: Perkembangan Penjualan PT Mead Johnson Indonesia Berdasarkan SKU .....	45
Tabel 4.1: Analisis Keseluruhan Penerapan Komponen Sistem Informasi Pemasaran .....	100

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Elemen dan Proses Sistem Informasi Pemasaran.....	21
Gambar 2.2: Kerangka Konseptual Sistem Informasi Pemasaran.....	31
Gambar 4.1: Proses Bisnis dan Alur Produk PT Mead Johnson Indonesia .....	50
Gambar 4.2: Data Penjualan PT Mead Johnson Indonesia Berdasarkan Regional (Kilogram).....	68
Gambar 4.3: Data <i>Offtake</i> PT Mead Johnson Indonesia Berdasarkan Saluran Penjualan (Kilogram).....	69
Gambar 4.4: Data <i>Market Share</i> Susu Bubuk <i>Super Premium</i> .....	70
Gambar 4.5: Data <i>Brand Health Tracking</i> .....	71
Gambar 4.6: Laporan <i>Marketing Intelligence</i> .....	76
Gambar 4.7: Data Perkembangan <i>Equity</i> Merek Susu Enfa A+ .....	82