

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	vi
ABSTRACT	vii
INTISARI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Keaslian Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	13
2.1. Tinjauan Pustaka	13
2.2. Landasan Teori	23
2.2.1. <i>E-government</i>	23
2.2.2. <i>E-government</i> pada Pemerintah Daerah	25
2.2.3. <i>Website</i> Pemerintah	26
2.2.4. Pengelolaan Informasi	28
2.2.5. <i>Digital Asset Management</i>	31
2.2.6. <i>Content Management</i>	35
2.2.7. <i>Web Content Management System (WCMS)</i>	36
2.2.8. Kajian konten <i>website</i> SKPD	37
2.2.9. <i>Framework Technology-Organization-Environment (TOE)</i>	39
2.2.10. <i>Framework Personal-Technology-Environment (PTE)</i>	40
2.2.11. Sikap Individu terhadap Teknologi	40
2.2.12. Metode Statistik	41
2.2.12.1. Variabel Penelitian	41
2.2.12.2. Analisis Data Multivariat	44
2.2.12.3. Skala Pengukuran	46
2.2.12.4. Metode Pengumpulan Data Penelitian ..	48
2.2.12.5. Populasi dan Metode <i>Sampling</i>	49
2.2.12.6. Validitas dan Reliabilitas	54
2.2.13. SEM-PLS	54
2.3. Model Penelitian dan Pengembangan Hipotesis	59
2.3.1. Konteks Teknologi (<i>Technology</i>)	60
2.3.2. Konteks Organisasi (<i>Organization</i>)	62
2.3.3. Konteks Lingkungan (<i>Environment</i>)	65
2.3.4. Konteks Individu (<i>Personal</i>)	66

2.3.5.	<i>Attitude dan Intention</i>	68
BAB III	METODE PENELITIAN	69
3.1.	Kondisi <i>website</i> Instansi di Kabupaten Semarang	69
3.2.	Alat Penelitian	94
3.3.	Bahan Penelitian	95
3.4.	Jalan Penelitian	96
3.5.	Definisi Variabel dan Indikator Penelitian	100
3.5.1.	Dukungan Manajemen Puncak	100
3.5.2.	Pelatihan	100
3.5.3.	Berbagi Informasi	101
3.5.4.	Struktur Organisasi	101
3.5.5.	Koordinasi	102
3.5.6.	Kompatibilitas	102
3.5.7.	Kerumitan	103
3.5.8.	Kenyamanan	103
3.5.9.	<i>Regulatory Environment</i>	104
3.5.10.	Dorongan Masyarakat	104
3.5.11.	<i>Self Efficacy</i>	105
3.5.12.	<i>Anxiety</i>	105
3.5.13.	<i>Personal Initiative</i>	105
3.5.14.	Sikap	106
3.5.15.	<i>Intention</i>	106
3.5.16.	Pengelolaan Konten	106
3.6.	Proses Analisis Data	107
3.6.1.	Uji validitas	107
3.6.2.	Uji reliabilitas	108
3.6.3.	Cara Analisis	108
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	109
4.1.	Pengelolaan Konten Website Di Kabupaten Semarang	109
4.1.1.	Proses Pengelolaan Konten <i>Website</i>	109
4.1.2.	Kebijakan Pengelolaan <i>Website</i> Di Kabupaten Semarang	111
4.1.3.	Kondisi <i>Website</i> SKPD Di Kabupaten Semarang .	112
4.2.	Hasil Pengumpulan Data	113
4.2.1.	Identifikasi Responden	113
4.2.2.	Sebaran Jawaban Kuesioner	117
4.3.	Evaluasi Model Penelitian	134
4.3.1.	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	134
4.3.1.1.	Uji Validitas	135
4.3.1.2.	Uji Reliabilitas	143
4.3.2.	Pengujian Model Struktural	144
4.4.	Hasil Pengujian Hipotesis	147
4.5.	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	147
4.6.	Rekomendasi	161
4.7.	Keterbatasan Penelitian	163



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS PENGELOLAAN KONTEN WEBSITE INSTANSI DI KABUPATEN SEMARANG

KHAIRUL AULIA, Rudy Hartanto; Silmi Fauziati

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	164
5.1.	Kesimpulan	164
5.2.	Saran	165
DAFTAR PUSTAKA		166
LAMPIRAN		