



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
UCAPAN TERIMA KASIH.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.2.1. Celah Empiris	7
1.2.2. Celah Teoritis.....	9
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	12
2. LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Landasan Teori	
2.1.1. <i>Conditional Integration Theory of Love</i>	13
2.1.2. Kualitas Merek Persepsian	19
2.1.3. Identifikasi Merek	20
2.1.4. Kecintaan merek	21
2.1.5. Kesetiaan Merek	22
2.1.6. <i>Schema Theory</i>	25
2.1.7. Merek Hedonik dan Merek Utilitarian	26
2.2. Pengembangan Hipotesis	28
2.2.1. Hubungan Kualitas Merek Persepsian dengan Kecintaan Merek	28
2.2.2. Hubungan Identifikasi Merek dengan Kecintaan Merek	29
2.2.3. Hubungan Identifikasi Merek dengan Kesetiaan Merek	30



2.2.4.	Hubungan Kecintaan Merek dengan Kesetiaan Merek	32
2.2.5.	Kecintaan Merek Memediasi Secara Parsial Hubungan Identifikasi Merek dengan Kesetiaan Merek	33
2.2.6.	Kategori Merek Memoderasi Hubungan Kualitas Merek Persepsian dengan Kecintaan Merek	35
2.2.7.	Kategori Merek Memoderasi Hubungan Identifikasi Merek dengan Kecintaan Merek.....	36
2.2.8.	Kategori Merek Memoderasi Hubungan Identifikasi Merek dengan Kesetiaan Merek	38
2.2.9.	Kategori Merek Memoderasi Hubungan Kecintaan Merek dengan Kesetiaan Merek	39
2.3.	Model Penelitian	40
3. METODE PENELITIAN		
3.1.	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.2.	Pra Uji	41
3.3.	Dimensi Waktu	43
3.4.	Populasi dan Sampel	43
3.5.	Sumber Data.....	44
3.6.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	45
3.6.1.	Kualitas Merek Persepsian	45
3.6.2.	Identifikasi Merek.....	45
3.6.3.	Kecintaan Merek.....	46
3.6.4.	Kesetiaan Merek	46
3.7.	Uji Validitas Alat Ukur.....	47
3.8.	Uji Reliabilitas Alat Ukur	48
3.9.	Analisis Structural Equation Modelling	48
3.9.1	Pengembangan Model Teoritis	50
3.9.2	Pengembangan Diagram Alur (<i>Path Diagram</i>).....	50
3.9.3	Konversi diagram alur ke dalam persamaan struktural dan model pengukuran	51
3.9.4	Memilih jenis matrik input dan estimasi model yang diusulkan	51
3.9.5	Menilai Problem Identifikasi	52
3.9.6	Evaluasi <i>goodness of fit</i>	52
3.9.7	Menginterpretasikan Hasil pengujian dan Modifikasi Model	55
3. 10	Analisis Multigrup (Uji moderating dengan split)	56
4. TEMUAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Pengumpulan Data.....	58
4.2	Karakteristik Resonden.....	58
4.3	Uji Validitas	60
4.4	Uji Reliabilitas	64
4.5	Analisis Deskripsi	65
4.6	Analisis Hasil Penelitian	66
4.6.1	Pengembangan Model Berdasar Teori	67



4.6.2 Menyusun Diagram Alur (<i>Path Diagram</i>).....	67
4.6.3 Konversi Diagram Alur ke Persamaan.....	67
4.6.4 Memilih Matriks Input dan Teknik Estimasi	68
4.6.5 Problem Identifikasi	69
4.6.6 Evaluasi Kriteria <i>Goondess of Fit</i>	70
4.6.6.1 Uji Normalitas	70
4.6.6.2 Uji Outliers	72
4.6.6.3 Uji <i>Goodness of Fit</i>	75
4.6.7 Mengintrepretasikan Hasil Pengujian.....	76
4.6.7.1 Uji Hipotesis 1	77
4.6.7.2 Uji Hipotesis 2.....	78
4.6.7.3 Uji Hipotesis 3.....	79
4.6.7.4 Uji Hipotesis 4.....	80
4.6.7.5 Uji Hipotesis 5.....	81
4.6.7.6 Uji Hipotesis 6.....	83
4.6.7.7 Uji Hipotesis 7.....	87
4.6.7.8 Uji Hipotesis 8.....	88
4.6.7.9 Uji Hipotesis 9.....	90
5. PENUTUP	
5.1 Simpulan	93
5.2 Implikasi Teoritis dan Praktis.....	94
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk penelitian selanjutnya.....	95
Daftar Pustaka.....	97
Lampiran 1.....	105
Lampiran 2.....	110
Lampiran 3.....	121
Lampiran 4.....	128
Lampiran 5.....	131
Lampiran 6.....	131
Lampiran 7.....	134
Lampiran 8.....	136
Lampiran 9.....	137
Lampiran 10.....	140
Lampiran 11.....	142
Lampiran 12.....	147
Lampiran 13	148
Lampiran 14.....	150
Lampiran 15.....	160
Lampiran 16	171