



Kecintaan Merek sebagai Pemediasi Hubungan Antara Identifikasi Merek dengan Kesetiaan Merek
AMELIA KRISTANTI, Bayu Sutikno, M. SM., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

KECINTAAN MEREK SEBAGAI PEMEDIASI HUBUNGAN IDENTIFIKASI MEREK DENGAN KESETIAAN MEREK

TESIS

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-2 Program Studi Manajemen**



diajukan oleh

Amelia Kristanti

13/359709/PEK/18824

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017