

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI/ <i>ABSTRACT</i>	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Keaslian Penelitian	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1 Konsep Strategi	14
2.1.2 Konsep Pengembangan	14
2.1.3 Konsep Pengembangan Daerah Wisata.....	16
2.1.4 Konsep Daya Tarik Wisata	19
2.1.5 Konsep Pariwisata Alternatif	20
2.2 Landasan Teori.....	26
2.2.1 Perencanaan Pengembangan Pariwisata	26
2.2.2 Teori Pengembangan Wilayah Pariwisata	30
2.3 Kerangka Penelitian	32
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Lokasi Penelitian.....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.3.1 Jenis Data.....	39
3.3.2 Sumber Data	39
3.4 Instrumen Pengumpulan Data	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6 Teknik Penentuan Informan/Narasumber	43
3.7 Analisis Data.....	44
3.8 Penyajian Hasil Analisis Data.....	47

BAB IV KONDISI UMUM DAERAH PENELITIAN

4.1 Kondisi Geografis dan Demografis Desa Ngoro-oro.....	49
4.1.1 Gambaran Umum Desa Ngoro-oro.....	49
4.1.2 Kehidupan Perekonomian dan Mata Pencarian53	
4.1.3 Agama dan Kepercayaan55	
4.1.4 Sistem Pemerintahan dan Sistem Kemasyarakatan55	
4.1.5 Seni Pertunjukan57	
4.1.6 Daya Tarik Wisata Desa Ngoro-oro58	
4.2 Wisata Jurug Gedhe Padukuhan Gembyong.....	59

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Identifikasi Potensi Padukuhan Gembyong Sebagai Pariwisata Alternatif.....	66
5.1.1 Aksesibilitas (<i>Accessibility</i>).....	66
5.1.2 Fasilitas Penunjang Pariwisata (<i>Amenities</i>)71	
5.1.3 Atraksi (<i>Attraction</i>).....	83
5.1.4 Kelembagaan (<i>Ancillary</i>).....	104
5.1.5 Pengelola Wisata Jurug Gedhe Padukuhan Gembyong.....	110
a. Visi Pengelola Jurug Gedhe114	
b. Misi Pengelola Jurug Gedhe.....	114
5.2 Analisis SWOT Pengembangan Wisata di Jurug Gedhe Padukuhan Gembyong.....	115
5.2.1 Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal.....	116
5.2.2 Formulasi Strategi Menggunakan Analisis SWOT120	
5.2.2.1 Kekuatan.....	121
5.2.2.2 Kelemahan.....	122
5.2.2.3 Peluang123	
5.2.2.4 Ancaman/Tantangan.....	124
5.2.3 Matriks SWOT.....	125

BAB VI KESIMPULAN

6.1 Kesimpulan	143
6.2 Rekomendasi.....	144
6.2.1 Untuk Pengelola Jurug Gedhe	144
6.2.2 Penelitian Selanjutnya.....	145
6.3 Kekurangan dan Kelebihan Penelitian.....	145

DAFTAR PUSTAKA	147
----------------------	-----

LAMPIRAN.....	151
a. Daftar Pertanyaan	151
b. Tabel Penilaian Aksesibilitas, Amenitas, Atraksi dan Kelembagaan	153