

## DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Intisari .....	xiii
Abstract .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan .....	1
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Definisi Model Bisnis .....	13
2.2 Kerangka Kerja dan Elemen Model Bisnis.....	13



2.3	Pentingnya Model Bisnis .....	14
2.4	Komponen Model Bisnis .....	17
2.4.1	Segmen Pelanggan .....	18
2.4.2	Proposisi Nilai.....	19
2.4.3	Saluran .....	19
2.4.4	Hubungan Pelanggan .....	20
2.4.5	Arus Pendapatan .....	21
2.4.6	Sumber Daya Kunci.....	21
2.4.7	Aktivitas Kunci .....	22
2.4.8	Mitra Kunci.....	22
2.4.9	Struktur Biaya .....	23
2.5	Desain Proposisi Nilai .....	24
2.6	Komponen Kanvas Proposisi Nilai.....	25
2.7	Sumber Energi Terbarukan .....	26
2.8	Pemanfaatan Energi Surya.....	29
2.9	Jenis Pembangkit Listrik Tenaga Surya.....	31
2.10	Konfigurasi Pembangkit Listrik Tenaga Surya.....	32
2.10.1	Panel Surya .....	33
2.10.2	Controller .....	34
2.10.3	Baterai .....	36
2.10.4	Inverter.....	37



BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Jenis Penelitian .....	38
3.2 Unit Analisis .....	38
3.3 Sumber Data .....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.5 Metode Analisis Data.....	39
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA .....	41
3.6 Kanvas Proposisi Nilai.....	43
4.1.1 Pekerjaan Pelanggan .....	43
4.1.2 Keluhan Pelanggan.....	43
4.1.3 Perolehan Pelanggan .....	44
4.1.4 Produk dan Jasa.....	46
4.1.5 Penawar Keluhan .....	48
4.1.6 Pencipta Perolehan .....	49
3.7 Kanvas Model Bisnis .....	51
4.2.1 Segmen Pelanggan.....	51
4.2.2 Proposisi Nilai.....	52
4.2.3 Saluran .....	53
4.2.4 Hubungan Pelanggan .....	53
4.2.5 Arus Pendapatan .....	54
4.2.6 Sumber Daya Kunci.....	54



4.2.7	Aktivitas Kunci .....	55
4.2.8	Mitra Kunci .....	56
4.2.9	Struktur Biaya .....	57
3.8	Analisis Kelayakan Usaha .....	58
3.9	Strategi Keluar .....	59
BAB V RENCANA AKSI.....		63
5.1	Waktu Pelaksanaan .....	65
5.2	Rencana Kerja.....	65
5.3	Penanggung Jawab.....	66
5.4	Ukuran Kinerja .....	66
Daftar Pustaka .....		69
Lampiran .....		72