

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Z. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Lentera cendikia.
- Barata, A. A. (2003). *Dasar-Dasar Pelayanan Prima : Persiapan Membangun Budaya Pelayanan Prima untuk Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Dahlan, A. (1995). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Gunawati, Rindang (2006). *Hubungan Antara Efektifitas Komunikasi Mahasiswa - Dosen Pembimbing Utama Skripsi dengan Stress dalam Menyusun Skripsi pada Mahasiswa Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro*. *Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro* Vol.3 No. 2, hal 93 - 115.
- Hamid, Sanusi (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan*, Ed.1, Cet.1—Yogyakarta: Deepublish.
- Hartanti, R. (2015). *Faktor Faktor yang Berpengaruh Pada Perilaku Pemilihan Program Studi Bagi Mahasiswa Baru (Studi Kasus Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada)*. Universitas Gadjah Mada.
- Haryati, R. (2012). *Survey kinerja dosen pembimbing skripsi dan kualitas skripsi mahasiswa akuntansi stie malangkecewara*. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 4(2), 121–128.
- <http://forlap.dikti.go.id/>. (2016). Rekap Nasional Semester 2015/2016 Genap. Retrieved January 1, 2016, from <http://forlap.dikti.go.id/>
- <https://openbigdata.wordpress.com/2015/10/05/apa-sih-data-analytics-itu/>, diakses pada tanggal 20 Januari 2017.
- http://fortei.org/?page_id=295, diakses pada tanggal 24 Januari 2017.
- Indriartono, N. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen* (1st ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (n.d.). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Retrieved January 1, 2016, from <http://kbbi.web.id/ajar>
- Laila, N. (2014). Ulasan Deskriptif Validitas dalam Suatu Alat Ukur. In *Seminar Nasional Psikometri*. Center for Islamic and Indigenous Psychology.
- Maryam, Siti (2013). *Analisis Evaluasi PBM Dosen dengan Hasil Studi (KHS) Mahasiswa Program Studi D III Kebidanan Universitas Tulungagung Tahun 2013*. *Jurnal Universitas Tulungagung BONOROWO* Vol. 1.No.1, hal. 58-70.
- Muhson, A. (2013). *Teknik Analisis Kuantitatif, disampaikan dalam kegiatan Pelatihan Metodologi Penelitian yang diselenggarakan oleh BEM FIS UNY*. Yogyakarta.

- Mukorobin. (2015). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Turnover Intention Pegawai Bidang Teknologi Informasi Universitas Gadjah Mada*. Universitas Gadjah Mada.
- Nahan, N. (2013). *Pengaruh Kualitas Pengajaran , Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Serta Dampaknya Pada Loyalitas Mahasiswa (Studi Pada Universitas Palangka Raya)* Noorjaya Nahan. *Jurnal Sains Manajemen*, II(September), 12–21.
- Parasuraman, A. Valerie, (2001). (Diterjemahkan oleh Sutanto) *Delivering Quality Service*. The Free Press, New York.
- Permadi, P. C., & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Citra Merek Terhadap *Word of Mouth* dan Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Dapoer Mie Galau Jalan Selorejo 83 Malang), 10(1), 1–7.
- Puspawati, P. (2008). *Manajemen Pembelajaran Pengalaman Lapangan Bidang Studi Matematika Kelompok Belajar Paket A Nusa Indah di Kecamatan Bandar, Kabupaten Batang*. Universitas Negeri Semarang.
- Remawan. (2014). *Hubungan Antara Persepsi Mahasiswa Terhadap Ketrampilan Dosen dalam Mengelola Kelas dengan Hasil Belajar Mahasiswa Jurusan Pendidikan Matematika*. *Jurnal Euler*, Vol.2, No.2, Hal.129-134.
- Ruslan. (2010). Kepuasan mahasiswa terhadap kinerja dosen. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 17(Oktober), 230–237. <http://doi.org/http://dx.doi.org/10.17977/jip.v17i3.2723>
- Sahib, M.I. (2012). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada MATSC PT (Persero) Angkasa Pura I Makassar*, Universitas Hasanuddin.
- Setyorini, R. (2015). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Kualitas Layanan di Program Magister Sains dan Doktor Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada: Penerapan Model Servqual Gap-5 dan Importance-Performance Analysis (IPA)*. Universitas Gadjah Mada.
- Sirait, Justine T. (2006)., *Memahami aspek-aspek pengelolaan sumber daya manusia dalam organisasi*, Jakarta: PT. Grasindo.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Suprapti. (2010). *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar Dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Denpasar: Udayana University Press.
- Suryanto, A. (2006). *Pelayanan Prima*. Lembaga Administrasi Negara – Republik Indonesia.
- Suwantara, P. (2012). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Word of Mouth Mahasiswa Lembaga Pelatihan Pariwisata Bali*. Universitas Udayana.
- UPI, T. P. I. P. F. (2007). *Ilmu dan Aplikasi Pendidikan : Bagian 1 Ilmu Pendidikan Teoretis*. Bandung: PT. Imperial Bhakti Utama.

- Utami, M. M., & Hanum, A. N. (2010). *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Word of Mouth Mahasiswa Unimus* (pp. 398–415). Semarang. Retrieved from <http://jurnal.unimus.ac.id>
- Widodo, P. (2006). Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro Vol.3 No. 1, Juni 2006. *Jurnal Psikologi*, 3(1), 1–9. <http://doi.org/http://dx.doi.org/10.14710/jpu.3.1.1%20-%209>
- Winkel, W. S. (1991). *Bimbingan dan Konseling di Institusi Pendidikan*. Jakarta: Grasindo.
- Wiratama, D. (2013). *Pengaruh Kualitas Informasi, Persepsi Kebermanfaatan, dan Computer Self Efficacy terhadap Penggunaan Internet oleh Mahasiswa sebagai Salah Satu Sumber Pustaka*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Zulkifli (2012). *Persepsi Mahasiswa Tentang Peranan Dosen Pembimbing dalam Pembuatan Tugas Akhir (Skripsi) Mahasiswa pada Program Studi Administrasi Pendidikan FKIP Universitas Riau Pekanbaru (2011)*. EDUCHILD. Vol.01 No.1.

