

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilah, Ubed S. 2002. *Politik Identitas Etnis Pergulatan Tanda Tanpa Identitas*. Yayasan Indosiatera Anggota IKAPI
- Abdullah, Irwan. 1994. "Market Consumption and Lifestyle Management: The Student of Yogyakarta". Makalah Seminar Cultural and Social Dimensions of Market Expansion di Batam 3 Oktober 1994.
- Ahimsa Putra, H.S. 2006. "Paradigma, Epistemologi dan Metode Ilmu Sosial Budaya (Sebuah Pemetaan)". Makalah Seminar.
- Ardianto, E. 2011. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Barnard, Malcolm. 2011. *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra
- Baudrillard, J. 2004. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta : Kreasi Wacana.
- Bernas, 1993. "Resistensi Gaya Yogyakarta", dalam Bernas edisi 24 September 1993, Yogyakarta.
- Bourdieu, Pierre. 2010. *Arena Produksi Kultural: Sebuah Kajian Sosiologi Budaya* (Penerjemah: Yudi Santoso). Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Bratadharma, A. 2013. *Komunikasi Efektif dalam Kegiatan Ospek*. (Kampus.okezone.com)
- Chaney, David. 2004. *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra
- Chaney, David. 2011. *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra
- Clammer, John. 1992. "Shopping for Women's Fashion in Singapore", dalam Rob Shields (ed), *Lifestyle Shopping: The Subject of Consumption*. London: Routledge.
- Dermantoto, Argyo. 2010. *Konsep Maskulinitas dari Zaman ke Zaman dan Citranya dalam Media*. Jurnal Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. UNS Surakarta Jawa Tengah.
- Falk, Pasi. 1994. *The Consuming Body*. London: Sage Publications
- Featherstone, Mike. 2001. *Postmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustakan Pelajar Ofset
- Horton, Paul B. 2007. "Sosiologi": Jilid 2. Jakarta : Erlangga.

- Koentjaraningrat. 1997. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kutaneegara, Pande Made. 2014. *MANUSIA, LINGKUNGAN, DAN SUNGAI (Transformasi Sosial Kehidupan Masyarakat Sempadan Sungai Code)*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Oliver, S. 2007. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Poerwadarminta, W.J.S. 1996. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Salam, Aprinus. 2004. *Oposisi Sastra Sufi*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta
- Sanitsayuti, Marfuah Sri. 2002. *Integrasi dan Potensi Konflik Mahasiswa Pondokan dengan Masyarakat Setempat (Studi di Desa Sukoharjo, Sleman, Yogyakarta)*. Tesis. Pascasarjana Sosiologi UGM
- Soemirat Soleh & Ardianto Elvinaro. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Rosdakarya
- Sudaryanto, Agus. 2005. *Kebiasaan dalam Perjanjian Sewa Menyewa Kamar Pondokan Mahasiswa dalam Jurnal Mimbar Hukum No.51/X/2005/ Fakultas Hukum UGM*
- Sunarto, Kamanto. 1993. *Buku Pengantar Sosiologi, edisi revisi*. Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI
- Suryomihardjo, Abdurachman. 2008. *Kota Yogyakarta Tempo Doeloe: Sejarah Sosial 1880-1930*. Yogyakarta: Komunitas Bambu
- Zudianto, Herry. 2008. *Kekuasaan Sebagai Wakaf Politik*. Yogyakarta: Kanisius
- Skripsi :**
- Anis. 2014. *Laki-laki Masa Kini: Citra Diri dan Penggunaan Produk-produk Kimia di Kalangan Metroseksual di Yogyakarta*. Antropologi Budaya Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Deean. 2010. *Mahasiswa Fashionable Yogyakarta: Jurusan Sosiologi UGM*.
- Dianasari, Alfisyah. 2010. *Konstruksi dan Pemaknaan Seksualitas Mahasiswa Berdasarkan Konteks Sosial Budaya di Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Ilmu Budaya UGM.
- Hidayah, Rizika Witri. 2015. *Perilaku Konsumtif dalam Membeli Pakaian pada Mahasiswa Putri di Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Jawa Tengah.

- Nugraha, Rahmadya Putra. 2012. *Fashion sebagai pencitraan Diri dan Identitas Budaya*. Skripsi dalam Makalah Seminar Nasional. Menggagas Pencitraan Berbasis Kearifan Lokal. Universitas Jendral Soedirman. Jawa Tengah.
- Pratiwi, Evika Febriana. 2012. *Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Persepektif Status Sosial Ekonomi Orangtua*. Universitas Negeri Malang. Jawa Timur.
- Rasyid, Muhammad. 2014. *Fashion di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskripsi Trend Penggunaan Jilbab Gaul di Kalangan Mahasiswa di Lingkungan Kampus Universitas Muhammadiyah Purwokerto)*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Jawa Tengah.
- Sinaga, Susi. 2014. *Peranan Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Terhadap Pertumbuhan Usaha Kuliner*. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Ulina, Prima. 2012. *Konsumsi Mall dan Perilaku Belanja pada Mahasiswa di Yogyakarta*. Antropologi Budaya. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Gadjah Mada.

Internet :

- <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2011/12/19/07433945/Kelas.Menengah.Tidak.Diantisipasi> 28 Januari 2017 pukul 21.01
- <https://belajar.kemdikbud.go.id/SumberBelajar/tampilajar.php?ver=12&idmateri=84&lv11=4&lv12=0&lv13=0&kl=11> diakses pada 29 Januari 2017 pukul 20.38
- <http://forlap.dikti.go.id/perguruantinggi/homegraphandphonet>, diakses pada 23 oktober 2016 pukul 02.20
- <http://www.jogjaprov.go.id/pemerintahan/situs-tautan/view/kondisi-geografis>, diakses pada 21 Oktober 2016 13.58
- <http://www.kbbi.web.id/pakai> diakses pada 7 Januari 2017 Pukul 23.36
- <http://www.Kopertis5.org> , diakses pada 24 oktober pukul 18.33
- <http://www.manajemen.feb.ugm.ac.id/aturan-akademik/tata-cara-berpakaian>, diakses pada 24 oktober 2016 pukul 19.32
- http://prof-d-l-fisip.web.unair.ac.id/artikel_detail-64162-Umum-Batik%20.html diakses pada 30 Januari 2017 pukul 16.40
- <http://www.wikipedia.org/pakaian> diakses pada 17 Desember 2016 Pukul 20.45
- <http://www.yogyakarta.bps.go.id/website/pdf.../Statistik-Daerah-Istimewa-Yogyakarta-2014.pdf> diakses pada 25 Desember 2016 pukul 20.15