

DAFTAR ISI

Abstrak	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR BAGAN	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kerangka Pemikiran	7
1.5.1 Masyarakat Jaringan.....	8
1.5.2 Masyarakat Massa vs Masyarakat Jaringan	10
1.5.3 Citra Kampanye Politik	12
1.6 Metodologi Penelitian.....	17
1.6.1. Metode Penelitian.....	17
1.6.2. Variabel Penelitian	19
1.7 Subjek Penelitian	20
1.8 Teknik Pengumpulan Data.....	20
A. Pengumpulan data dari media sosial <i>Twitter</i>	21
B. Penyusunan data melalui Excel.....	22
1.9 Teknis Analisis Data.....	22
1.10 Limitasi Penelitian	24

BAB II.....	25
PERKEMBANGAN ANALISIS JARINGAN DAN KETERLIBATAN POLITIK	
.....	25
2.1 Perkembangan Masyarakat Jaringan	25
2.2 Perkembangan Jaringan Sosial	28
2.2.1. Dari Jaringan Sosial ke Jaringan CMC	30
2.2.2. Jaringan CMC Baru : Jaringan <i>Hyperlink</i>	32
2.3 Media Sosial	33
2.3.1. <i>Twitter</i>	36
2.3.2. Pola Jaringan di <i>Twitter</i>	40
a. Polarized Crowd	41
b. Tight Crowd	41
c. Brand Clusters	42
d. Community Clusters	42
e. Broadcast Network	42
f. Support Network	43
2.4 Jaringan Komunikasi Politik.....	44
2.4.1. Lingkungan Politik di Media Sosial	45
2.4.2. Media Sosial dan Keterlibatan Politik.....	48
2.4.3. Dinamika Politik Tangerang Selatan.....	52
BAB III	54
PERKEMBANGAN <i>BUZZER</i> DI INDONESIA.....	54
3.1 <i>Buzzer</i> di Indonesia.....	54
3.2 Profil akun @panca66.....	57
BAB IV	63

HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Analisis Jaringan Komunikasi	65
4.1.1. Level Aktor : Sentralitas.....	65
a. Sentralitas Tingkatan (<i>Degree Centrality</i>)	66
b. Sentralitas Kedekatan (<i>Closeness Centrality</i>)	67
c. Sentralitas Keperantaraan (<i>Betweenness Centrality</i>).....	67
4.1.2. Level Kelompok : Identifikasi Sub-Grup dalam Jaringan.....	69
a. Klik.....	69
b. N-Clique	70
c. Komponen	76
4.2 Pola Jaringan Komunikasi	77
4.2.1. Isu Jaringan.....	80
4.3 Dinamika Pilkada Tangerang Selatan 2015.....	85
4.3.1. Dimensi <i>Hype buzzer</i> akun @panca66.....	90
4.4 Jaringan dalam Komunikasi Politik.....	92
4.4.1. Interaksi Jaringan dan Politik	92
4.4.2. Jaringan dan Citra Politik	96
4.5 Analisis Masyarakat Jaringan dalam Dimensi <i>Hype</i> dengan HNA...100	
BAB V.....	105
PENUTUP.....	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	117