

## ABSTRAK

Perkembangan media baru dalam komunikasi politik saat ini sangat mempengaruhi iklim persaingan politik Indonesia. Media sosial sebagai salah satu media baru paling diminati berfungsi menjadi alat politik. Menyadari hal tersebut Komisi Pemilihan Umum (KPU) mengeluarkan peraturan perundang-undangan baru tentang kampanye media sosial pada Pemilu Kepala Daerah (PILKADA) tahun 2015. Penggunaan media sosial yang tinggi di masa menjelang Pilkada memunculkan banyak akun-akun bersifat politik. Akun @panca66 sebagai salah satu akun aktif bernuansa politik muncul sebagai *buzzer* dari pasangan calon Ikhsan-Li Claudia pada Pilkada Tangerang Selatan 2015. Kehadiran akun *twitter* ini mewarnai persaingan politik Pilkada 2015 karena menjadi sorotan netizen. Metode HNA (*Hyperlink Network Analysis*) dan aplikasi berbasis Ms. Excel, NodeXL digunakan untuk melihat bagaimana jaringan dari akun @panca66 yang cukup populer di dunia *virtual*. Dari hasil penelitian ditemukan akun @panca66 menjadi aktor paling berpengaruh dan penting dalam penyebaran informasi di jaringannya pada Pilkada Tangsel 2015 berdasarkan 4 ukuran; sentralitas tingkatan (*degree*), kedekatan (*closeness*), keperantaraan (*betweenness*), dan eigenvektor (*eigenvector*). Jaringan akun @panca66 memiliki pola jaringan semua saluran. Adanya relasi beberapa aktor penting lain dalam jaringan menjangkau aktor-aktor di luar jaringan inti akun @panca66 terbentuk dalam 15 kelompok yang terbagi lagi dalam beberapa N-clique, *fan motif* dan *connector*.

Kata kunci : HNA, NodeXL, jaringan komunikasi, komunikasi politik, *buzzer*

## ABSTRACT

The current developments of new media in political communication possess huge influence upon the competitiveness of politic in Indonesia. Social media is one of the most favorable new media to be functioned as politic tools. Upon the realization of such kind condition, Commission of General Election (KPU) made a new law about social media campaign on General Election of Regional Chief (PILKADA) year 2015. The increasing use of social media at the moment of Election of Regional Chief increase the numbers of political social media account. The account @panca66 is one of highly active political social media account which rise as *buzzer* for candidate Ikhsan-Li collaboration for Election of Regional Chief of South Tangerang year 2015. Together with the existence of this twitter account, an extra in political competitiveness arise in the election of South Tangerang region since this election creates a spotlight in the netizen's eyes. The HNA (Hyperlink Network Analysis) method and application based on Microsoft Excel, NodeXL is used to see how the network from @panca66 has huge popularity in virtual world. The research results found that @panca66 is the most influential and important actor in the spread of information on its network on General Election of Regional Chief of South Tangerang year 2015 and the research result is based on four (4) measurement; degree, closeness, betweenness and eigenvector. The network of @panca66 possessing all pattern of all channel. The relation existence of several other important actor in the network reach the actors outside the network core of @panca66 which form 15 groups then divided to several N-Clique, fan motif, and connector

Keyword: HNA, NodeXL, *communication network*, *political communication*, *buzzer*