

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	5
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	6
1.7. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II. LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1. Teori Distribusi .....	8

2.2. Teori <i>Sales Force Automation</i> .....	14
2.3. Hipotesis .....	22
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1. Desain Penelitian .....	23
3.2. Definisi Istilah .....	25
3.3. Alat Analisis .....	26
3.4. Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....	27
3.5. Profil Singkat Perusahaan .....	28
3.6. Metode Analisis Data .....	32
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1. Deskripsi Data .....	35
4.2. Analisis Data .....	40
4.2.1. Analisis Perbedaan Sebelum dan Sesudah .....	40
4.2.1.1. Analisis Perbedaan Pada Produk Minyak Goreng .....	41
4.2.1.2. Analisis Perbedaan Pada Produk Bumbu .....	56
4.2.1.3. Analisis Perbedaan Pada Produk Bir .....	71
4.2.2. Analisis Pengaruh Parameter Kinerja Salesman Terhadap Volume Penjualan .....	87
4.2.2.1. Analisis Pengaruh Pada Produk Minyak Goreng .....	87
4.2.2.2. Analisis Pengaruh Pada Produk Bumbu .....	101
4.2.2.3. Analisis Pengaruh Pada Produk Bir .....	114
4.3. Pembahasan .....	127
4.3.1. Analisis Perbedaan Sebelum dan Sesudah.....	127

4.3.2. Analisis Pengaruh Parameter Kinerja Salesman Terhadap	
Volume Penjualan .....	130
<b>BAB V. SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>138</b>
5.1. Simpulan .....	138
5.2. Implikasi .....	140
5.3. Saran .....	141
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>142</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>144</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1:	Uji normalitas data volume penjualan produk minyak goreng .....	41
Tabel 4.2:	Uji <i>paired t-test</i> data volume penjualan produk minyak goreng .....	43
Tabel 4.3:	Uji normalitas data jadwal kunjungan produk minyak goreng .....	44
Tabel 4.4:	Uji <i>paired t-test</i> data jadwal kunjungan produk minyak goreng .....	46
Tabel 4.5:	Uji normalitas data jumlah aktual kunjungan produk minyak goreng .....	47
Tabel 4.6:	Uji <i>paired t-test</i> data jumlah aktual kunjungan produk minyak goreng .....	49
Tabel 4.7:	Uji normalitas data <i>effective call</i> produk minyak goreng .....	50
Tabel 4.8:	Uji <i>paired t-test</i> data <i>effective call</i> produk minyak goreng ..	52
Tabel 4.9:	Uji normalitas data outlet baru produk minyak goreng .....	53
Tabel 4.10:	Uji <i>paired t-test</i> data outlet baru produk minyak goreng .....	55
Tabel 4.11:	Uji normalitas data volume penjualan produk bumbu .....	56
Tabel 4.12:	Uji <i>paired t-test</i> data volume penjualan produk bumbu .....	58
Tabel 4.13:	Uji normalitas data jadwal kunjungan produk bumbu .....	59
Tabel 4.14:	Uji <i>paired t-test</i> data jadwal kunjungan produk bumbu .....	61
Tabel 4.15:	Uji normalitas data jumlah aktual kunjungan produk bumbu .....	62
Tabel 4.16:	Uji <i>paired t-test</i> data jumlah aktual kunjungan produk bumbu .....	64
Tabel 4.17:	Uji normalitas data <i>effective call</i> produk bumbu .....	65
Tabel 4.18:	Uji <i>paired t-test</i> data <i>effective call</i> produk bumbu .....	67
Tabel 4.19:	Uji normalitas data outlet baru produk bumbu .....	68

Tabel 4.20:	Uji <i>paired t-test</i> data outlet baru produk bumbu .....	70
Tabel 4.21:	Uji normalitas data volume penjualan produk bir .....	71
Tabel 4.22:	Uji <i>paired t-test</i> data volume penjualan produk bir .....	73
Tabel 4.23:	Uji normalitas data jadwal kunjungan produk bir .....	74
Tabel 4.24:	Uji <i>paired t-test</i> data jadwal kunjungan produk bir .....	76
Tabel 4.25:	Uji normalitas data jumlah aktual kunjungan produk bir .....	77
Tabel 4.26:	Uji <i>paired t-test</i> data jumlah aktual kunjungan produk bir ..	79
Tabel 4.27:	Uji normalitas data <i>effective call</i> produk bir .....	80
Tabel 4.28:	Uji <i>paired t-test</i> data <i>effective call</i> produk bir .....	82
Tabel 4.29:	Uji normalitas data outlet baru produk bir .....	83
Tabel 4.30:	Uji <i>paired t-test</i> data outlet baru produk bir .....	85
Tabel 4.31:	Uji normalitas data sebelum & sesudah SFA produk minyak goreng .....	88
Tabel 4.32:	Uji multikolinearitas data sebelum & sesudah SFA produk minyak goreng .....	89
Tabel 4.33:	Uji heteroskedastisitas data sebelum & sesudah SFA produk minyak goreng .....	90
Tabel 4.34:	Uji F data sebelum & sesudah SFA produk minyak goreng	93
Tabel 4.35:	Uji t data sebelum & sesudah SFA produk minyak goreng .	95
Tabel 4.36:	Analisis regresi data sebelum & sesudah SFA produk minyak goreng .....	98
Tabel 4.37:	Uji normalitas data sebelum & sesudah SFA produk bumbu	101
Tabel 4.38:	Uji multikolinearitas data sebelum & sesudah SFA produk bumbu .....	102
Tabel 4.39:	Uji heteroskedastisitas data sebelum & sesudah SFA produk bumbu .....	103
Tabel 4.40:	Uji F data sebelum & sesudah SFA produk bumbu .....	106
Tabel 4.41:	Uji t data sebelum & sesudah SFA produk bumbu .....	108

Tabel 4.42:	Analisis regresi data sebelum & sesudah SFA produk bumbu .....	110
Tabel 4.43:	Uji normalitas data sebelum & sesudah SFA produk bir .....	114
Tabel 4.44:	Uji multikolinearitas data sebelum & sesudah SFA produk bir .....	115
Tabel 4.45:	Uji heteroskedastisitas data sebelum & sesudah SFA produk bir .....	116
Tabel 4.46:	Uji F data sebelum & sesudah SFA produk bir .....	119
Tabel 4.47:	Uji t data sebelum & sesudah SFA produk bir .....	121
Tabel 4.48:	Analisis regresi data sebelum & sesudah SFA produk bir ...	124
Tabel 4.49:	Hasil perhitungan analisis perbedaan sebelum dan sesudah	127
Tabel 4.50:	Hasil uji asumsi regresi liner untuk sebelum dan sesudah SFA pada ketiga produk .....	130
Tabel 4.51:	Hasil uji F untuk sebelum dan sesudah SFA pada ketiga produk .....	131
Tabel 4.52:	Hasil uji t untuk sebelum dan sesudah SFA pada ketiga produk .....	132
Tabel 4.53:	Persamaan regresi untuk sebelum dan sesudah SFA pada ketiga produk .....	134
Tabel 4.54:	Hasil Koefisien Determinasi untuk sebelum dan sesudah SFA pada ketiga produk .....	135

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1:	Aliran material dan finansial dalam manajemen rantai pasok .....	8
Gambar 2.2:	Model saluran distribusi dari produsen ke konsumen akhir .	10
Gambar 2.3:	Sistem Sales Force Automation .....	17
Gambar 2.4:	Penggunaan sistem <i>Sales Force Automation</i> pada distributor .....	18
Gambar 3.1:	Model penelitian .....	23
Gambar 3.2:	Tahapan penelitian yang akan dilakukan .....	34
Gambar 4.1:	Merk dan varian kemasan produk Minyak Goreng .....	37
Gambar 4.2:	Merk dan varian kemasan produk Bumbu .....	38
Gambar 4.3:	Merk dan varian kemasan produk Bir .....	39
Gambar 4.4:	Kurva Uji T, data volume penjualan produk minyak goreng	43
Gambar 4.5:	Kurva Uji T, data jadwal kunjungan produk minyak goreng	46
Gambar 4.6:	Kurva Uji T, data jumlah aktual kunjungan produk minyak goreng .....	49
Gambar 4.7:	Kurva Uji T, data <i>effective call</i> produk minyak goreng .....	52
Gambar 4.8:	Kurva Uji T, data outlet baru produk minyak goreng .....	55
Gambar 4.9:	Kurva Uji T, data volume penjualan produk bumbu .....	58
Gambar 4.10:	Kurva Uji T, data jadwal kunjungan produk bumbu .....	61
Gambar 4.11:	Kurva Uji T, data jumlah aktual kunjungan produk bumbu .	64
Gambar 4.12:	Kurva Uji T, data <i>effective call</i> produk bumbu .....	67
Gambar 4.13:	Kurva Uji T, data outlet baru produk bumbu .....	70
Gambar 4.14:	Kurva Uji T, data volume penjualan produk bir .....	73
Gambar 4.15:	Kurva Uji T, data jadwal kunjungan produk bir .....	76
Gambar 4.16:	Kurva Uji T, data jumlah aktual kunjungan produk bir .....	79
Gambar 4.17:	Kurva Uji T, data <i>effective call</i> produk bir .....	82
Gambar 4.18:	Kurva Uji T, data outlet baru produk bir .....	85

Gambar 4.19: Hubungan faktor eksternal ..... 137

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1:	Data Penelitian .....	140
Lampiran 2:	Surat Persetujuan Penggunaan Data .....	143