

DAFTAR ISI

	hal.
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Grafik	xiii
Daftar Gambar	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Keaslian Penelitian.....	7
II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Kebutuhan Informasi	10
2.2.2 Perilaku Informasi	12

2.2.3	<i>Open Access Repository</i>	16
2.2.4	Repositori Institusi	17
2.2.5	Generasi Informasi	20
2.2.5.1	Generasi X	22
2.2.5.2	Generasi Y	23
2.3	Alur Pemikiran Penelitian	26
2.4	Kerangka Konseptual	26
2.5	Hipotesa	27
2.6	Konsep Penelitian	28
2.7	Variabel Penelitian	29
2.8	Definisi Operasional Variabel	30
III	METODE PENELITIAN.....	33
3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Populasi dan Sampel	34
3.3	Teknik Pengumpulan Data	36
3.4	Sumber Data.....	36
3.5	Instrumen Penelitian	37
3.6	Pengukuran Validitas dan Reliabilitas Instrumen	37
3.6.1	Uji Validitas	37
3.6.2	Uji Reliabilitas	38
3.6.3	Uji T	38
IV	KEADAAN SOSIAL SEKOLAH PASCSARJANA UGM.....	40
4.1	Visi dan Misi Sekolah Pascasarjana UGM	42
4.2	Tujuan Sekolah Pascasarjana	42
4.3	Keunggulan Sekolah Pascasarjana	43

4.4 Fasilitas Pendidikan	44
4.5 Program Studi Sekolah Pascasarjana	45
4.6 Struktur Organisasi	47
4.7 Obyek Penelitian	47
4.7.1 Jenis Kelamin	47
4.7.2 Tingkat Pendidikan	48
4.7.3 Program Studi/Minat Studi	49
4.7.4 Tahun Masuk Responden	50
4.7.5 Umur Responden	50
V PERILAKU PENCARIAN INFORMASI	52
5.1 Uji Instrumen	53
5.2 Validitas dan Reliabilitas Generasi X	53
5.2.1 Validitas Generasi X	53
5.2.2 Reliabilitas Generasi X	57
5.3 Hasil Inner Model Generasi X	57
5.4 Validitas dan Reliabilitas Generasi Y	59
5.4.1 Validitas Generasi Y	59
5.4.2 Reliabilitas Generasi Y	63
5.5 Hasil Inner Model Generasi Y	63
5.6 Analisis Generasi X	64
5.7 Analisis Generasi Y.....	71
5.8 Perbedaan Perilaku Pencarian Informasi Generasi X dan Y.....	76
5.9 Digital Shuttle	78
5.10 Gap Generasi X dan Y	80

VI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU PENCARIAN INFORMASI.....	82
6.1 Kebutuhan Informasi Akademik	82
6.1.1 Analisis Pengetahuan Generasi X dan Y	83
6.1.2 Analisis Akses Informasi Generasi X dan Y	86
6.1.3 Analisis Personalitas Generasi X dan Y	90
6.2 Dorongan menemukan Informasi Akademik	95
6.3 Hambatan menemukan Informasi Akademik	96
VII KESIMPULAN DAN SARAN	99
DAFTAR PUSTAKA	