

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Motivasi Penelitian	7
1.6 Kontribusi Riset	7
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
1.8 Proses Penelitian	8
1.9 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	15
2.2.1 Manfaat CSR	18
2.2.2 Program Sosial Bank Indonesia (PSBI)	18
2.2.3 Kebijakan dan Metode PSBI	21
2.2.4 Program Strategis PSBI	22
2.2.5 Program Kepedulian Sosial	24
2.2.6 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Tahap-Tahap Perencanaan CSR.....	26
2.4.1 Tahap Perencanaan	26
2.4.2 Tahap Implementasi.....	27
2.4.3 Tahap Evaluasi.....	28

2.4.4	Pelaporan	29
2.4	Definisi UMKM	30
2.5	Pemberdayaan Masyarakat.....	32
2.6	Laba.....	36
2.6.1	Jenis-Jenis Laba.....	36
2.6.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba.....	37

BAB III METODE PENELITIAN 39

3.1	Gambaran Objek Penelitian	39
3.1.1	Visi, Misi dan Sasaran Strategis Bank Indonesia	42
3.1.2	Kantor Perwakilan Bank Indonesia Yogyakarta.....	43
3.2	Desian Penelitian.....	46
3.3	Jenis Penelitian.....	46
3.2.1	Jenis Data	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data	47
3.5	Instrumen Pertanyaan Wawancara	48
3.6	Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1	Analisis Regresi Sederhana	51
3.7	Proses Penelitian	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA..... 54

4.1	Dampak Biaya CSR terhadap Peningkatan Laba UMKM	54
4.1.1	Uji Normalitas	54
4.1.2	Statistik Deskriptif.....	54
4.1.3	Analisis Regresi Linear Sederhana Kluster Mocaf.....	58
4.1.4	Analisis Regresi Linear Sederhana Kluster Kakao.....	60
4.1.5	Analisis Regresi Linear Sederhana Kluster Padi	61
4.2	Proses CSR Bank Indonesia	63
4.2.1	Program Pengembangan Kluster Mocaf.....	64
4.2.1.1	Tahap Perencanaan	65
4.2.1.2	Tahap Implementasi	67
4.2.2	Program Pengembangan Kluster Kakao.....	69
4.2.2.1	Tahap Perencanaan	69
4.2.2.2	Tahap Implementasi	71
4.2.3	Program Pengembangan Kluster Padi	73
4.2.3.1	Tahap Perencanaan	73
4.2.3.2	Tahap Implementasi	75
4.3	Tahap Evaluasi	76
4.3.1	Kluster Mocaf	79
4.3.2	Kluster Kakao	84
4.3.3	Kluster Padi Menor.....	87
4.4	Tujuan Bank Indonesia.....	91
4.4.1	Peningkatan Keterampilan.....	92
4.4.2	Peningkatan Laba	93

BAB V SIMPULAN	95
5.1 Simpulan.....	95
5.2 Rekomendasi	96
 DAFTAR PUSTAKA	 98
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1.1	Jumlah Pelaku UMKM di DIY.....	3
1.2	Jumlah UMKM di DIY Berdasarkan Skala Usaha	4
1.3	Pendampingan Klaster UMKM DIY.....	4
2.1	Program Strategis Bank Indonesia.	23
2.2	Penelitian Terdahulu.....	25
2.3	UMKM Berdasarkan Jumlah Pekerja.....	34
3.1	Tugas Kantor Perwakilan Bank Indonesia Yogyakarta.....	44
4.1	Hasil Uji Normalitas.....	54
4.2	Statistik Deskriptif.....	54
4.3	Analisis Regresi Sederhana Klaster Mocaf	59
4.4	Analisis Regresi Sederhana Klaster Kakao	61
4.5	Analisis Regresi Sederhana Klaster Padi Menor.....	62

DAFTAR GAMBAR

1.1	Proses Penelitian.....	8
2.1	Pembagian <i>Stakeholder</i>	13
2.2	Model Hubungan <i>Stakeholder</i>	14
2.3	Konsep Pemberdayaan Berkelanjutan.....	25
2.4	Tiga Tahapan PSBI.....	33
2.5	Diagram Proporsi Kepedulian Sosial.....	24
3.1	Struktur Organisasi Bank Indonesia Yogyakarta.....	45
4.1	Kurva Normalitas Biaya CSR Mocaf.....	55
4.2	Kurva Normalitas Laba UMKM Mocaf.....	56
4.3	Kurva Normalitas Biaya CSR Kakao.....	57
4.4	Kurva Normalitas Laba UMKM Kakao.....	57
4.5	Kurva Normalitas Biaya CSR Padi	58
4.6	Kurva Normalitas Laba UMKM Padi	58
4.7	Pola PSBI UMKM Bank Indonesia	64
4.8	Volume Penjualan Klaster Mocaf	80
4.9	Nilai Jual Klaster Mocaf	81
4.10	Jumlah Pekerja Klaster Mocaf	82
4.11	Lab a Klaster Mocaf.....	83
4.12	Volume Penjualan Klaster Kakao	84
4.13	Nilai Jual Klaster Kakao	85
4.14	Jumlah Pekerja Klaster Kakao	86

4.15	Laba Klaster Kakao	87
4.16	Volume Penjualan Klaster Padi.....	88
4.17	Nilai Jual Klaster Padi.....	89
4.18	Jumlah Pekerja Klaster Padi.....	89
4.19	Laba Klaster Padi	90

DAFTAR SINGKATAN

BI	= Bank Indonesia
BPS DIY	= Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta
CSR	= <i>Corporate Social Responsibility</i>
DINKOP DIY	= Dinas Koperasi Daerah Istimewa Yogyakarta
DISHUTBUN	= Dinas Kehutanan dan Perkebunan
LIPI	= Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia
KUR	= Kredit Usaha Rakyat
KPw BI DIY	= Kantor Perwakilan Bank Indonesia Daerah Istimewa Yogyakarta
KUR	= Kredit Usaha Rakyat
R1	= Responden 1 (Unit Akses Keuangan dan UMKM BI)
R2	= Responden 2 (Unit Komunikasi dan Kebijakan BI)
R3	= Responden 3 (Klaster Mocaf)
R4	= Responden 4 (Klaster Padi)
R5	= Responden 5 (Klaster Kakao)
SDA	= Sumber Daya Alam
SDM	= Sumber Daya Manusia
SNI	= Standar Nasional Indonesia
UMKM	= Usaha Mikro Kecil dan Menengah

EVALUASI IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) UNTUK MENINGKATKAN LABA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM): STUDI PADA KANTOR PERWAKILAN BANK INDONESIA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Berlau Jaken

Dosen Pembimbing: R.A. Supriyono, Prof., Dr., S.U., Ak., CA

**Program Studi Magister Akuntansi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta**

INTISARI

Bank Indonesia sebagai bank sentral memiliki komitmen untuk melaksanakan *corporate social responsibility* (CSR). CSR dilakukan dengan membina UMKM yang ada di Yogyakarta yang terdiri atas tiga UMKM pada tahun pertama, dua UMKM pada tahun kedua, dan satu UMKM pada tahun ketiga. CSR dikenal sebagai Program Sosial Bank Indonesia (PSBI). Tujuan penelitian ini ialah untuk menganalisis proses implementasi meliputi aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan; memotivasi yang melatarbelakangi Bank Indonesia sebagai bank sentral melakukan CSR; dan menganalisis keterkaitan biaya CSR dengan laba UMKM. Bank Indonesia sendiri mempunyai indikator internal dalam pencapaian implementasi CSR. Indikator tersebut ialah nilai jual, jumlah pekerja, volume penjualan, laba usaha, dan akses keuangan.

Metode penelitian ini ialah studi kasus dengan dua sumber data, yaitu data primer dan sekunder. Penelitian ini menggabungkan penelitian kualitatif dan kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses implementasi CSR Bank Indonesia sudah meliputi aspek sosial, ekonomi, lingkungan. Indikator internal Bank Indonesia sudah tercapai, tetapi belum optimal pada akses keuangan. Hal itu dikarenakan kurangnya sumber daya. Hasil penelitian ini juga terdapat hubungan positif antara biaya CSR dan laba UMKM setiap klaster yang menggunakan analisis regresi linear sederhana. Besarnya hubungan CSR Bank Indonesia dan Laba UMKM berbeda tiap klasternya, (i) klaster mocaf sebesar 13%, (ii) klaster kakao sebesar 18%, dan (iii) klaster padi sebesar 20%.

Kata kunci: Implementasi CSR, UMKM, laba, Pemberdayaan Masyarakat.

**EVALUATION ON THE IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITIES (CSR) TO INCREASE MICRO, SMALL AND MEDIUM-SCALE ENTERPRISES (SMEs)
(A STUDY AT ‘BANK INDONESIA’ REPRESENTATIVE OFFICE AT YOGYAKARTA SPECIAL REGION)**

Berlau Jaken

**Thesis Advisor: R.A. Supriyono, Prof., Dr., S.U., Ak., CA
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta**

ABSTRACT

As the central bank, Bank Indonesia is committed to perform a CSR, The CSR is conducted by supporting micro, small and medium-scale enterprises (SMEs) in Yogyakarta. There were three SMEs involved in the first year, two SMEs in the second year and one SMEs in the third year. The CSR is referred to as *Program Sosial Bank Indonesia* or PSBI (Bank Indonesia’s Social Programs). This research aims to analyze the implementation process which includes social, economic, and environmental aspects; and the motivation that encouraged Bank Indonesia, as the central bank, to perform CSR; also to analyze the correlation between the CSR cost and the SMEs’ profits. Bank Indonesia itself has internal indicators to achieve CSR implementation. The indicators include sales value, number of labor, sales volume, business profit, and financial access.

The research uses a case study method with two sources of data, namely, primary and secondary data. This research combines qualitative and quantitative researches. The research results show that the implementation process of CSR by Bank Indonesia has covered the social, economic, and environmental aspects. Bank Indonesia’s internal indicators have been achieved but not yet optimal in terms of financial access due to lack of human resources and lack of simple financial training. The research results also show the correlation between CSR cost and SMEs’ profits in each cluster using a simple linear regression analysis. There are positive relationship between CSR cost and SMEs’s profit such as (i) mocaf cluster 13%, (ii) kakao cluster 18%, (iii) padi cluster 20%.

Keywords: CSR implementation, micro, small and medium-scale enterprises (SMEs), profit, continuous improvement.