

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
LATAR BELAKANG.....	1
1.1 Latar Belakang Bisnis Klinik Rawat Jalan Anak.....	1
1.2 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	2
1.3 Lingkungan Internal Perusahaan.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
RERANGKA TEORI.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Klinik.....	8
2.1.2 Pasien.....	10
2.1.3 Anak.....	11
2.2 Model Teoritik / Kerangka Berpikir.....	12

2.2.1	Lima Model Kekuatan Persaingan.....	12
2.2.2	Rencana Bisnis ( <i>Business Plan</i> ).....	14
2.2.3	Kanvas Model Bisnis.....	21
BAB III.....		30
METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Tingkat Analisis.....	30
3.2	Sumber Data.....	30
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4	Metode Analisis Data.....	32
3.4.1	Peta Empati ( <i>Empathy Map</i> ).....	32
3.4.2	Analisis Proyeksi Pasar Potensial.....	34
3.4.3	Analisis Kelayakan Usaha.....	34
BAB IV.....		36
STRATEGI DAN RENCANA.....		36
4.1	Analisis Situasi.....	36
4.1.1	Analisis PESTEL.....	36
4.1.2	Analisis Persaingan Industri.....	46
4.2	Kanvas Model Bisnis.....	48
4.2.1	Analisis Peta Empati.....	48
4.2.2	Analisis Kanvas Model Bisnis.....	50
4.3	Rumusan Misi, Visi, dan Tujuan Bisnis.....	54
4.3.1	Misi.....	54
4.3.2	Visi.....	55
4.3.3	Tujuan.....	55
4.4	Rencana Pemasaran.....	55
4.4.1	Profil Produk.....	55
4.4.2	Pelanggan Potensial.....	55

4.4.3	Pasar Potensial.....	56
4.4.4	Pesaing.....	58
4.4.5	Diferensiasi Produk Berdasarkan <i>Analisis Point of Parity</i> (POP) dan <i>Point of Difference</i> (POD).....	60
4.4.6	Strategi Penetapan Harga.....	61
4.4.7	Strategi Distribusi Pemasaran.....	64
4.4.8	Strategi Promosi.....	65
4.4.9	Risiko Kritis Pasar.....	67
4.5	Rencana Operasi.....	67
4.5.1	Rencana Kapasitas.....	67
4.5.2	Proses Bisnis.....	68
4.5.3	Kebutuhan Pelayanan.....	68
4.5.4	Lokasi Bisnis.....	69
4.5.5	Penjadwalan Kegiatan.....	72
4.5.6	Pemasok.....	72
4.5.7	Manajemen Persediaan.....	73
4.5.8	Strategi Penjaminan Mutu.....	73
4.5.9	Keberlanjutan Bisnis.....	74
4.6	Rencana Manajemen dan Sumber Daya Manusia.....	75
4.6.1	Struktur Organisasi.....	75
4.6.2	Kualifikasi dan Tanggung Jawab Staf.....	76
4.6.3	Perekrutan dan Seleksi Sumber Daya Manusia.....	79
4.6.4	Budaya Perusahaan.....	79
4.6.5	Kesepakatan Kerja.....	80
4.6.6	Bentuk Kepemilikan Perusahaan.....	81
4.6.7	Regulasi Yang Akan Mempengaruhi Bisnis.....	82
4.7	Rencana Keuangan.....	82

4.7.1	Nilai Investasi Awal.....	84
4.7.2	Sumber Dana.....	92
4.7.3	Perhitungan Perkiraan Jumlah Pendapatan.....	93
4.7.4	Proyeksi Arus Kas dan Laba Rugi.....	94
4.7.5	Analisis Sensitivitas.....	98
4.7.6	Manajemen Risiko.....	100
4.7.7	Strategi Keluar.....	101
BAB V.....		102
RENCANA AKSI.....		102
5.1	Perencanaan Kegiatan dan Waktu Persiapan.....	102
5.2	Penanggung Jawab.....	105
5.3	Ukuran Kinerja.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....		107
LAMPIRAN.....		110