

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Tujuan Penelitian	15
1.4. Kontribusi Penelitian	16
1.5. Sistematika Penulisan	17
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	18
2.1. Tinjauan Pustaka	18
2.1.1. Teori Kontinjensi	18
2.1.2. Teori Pertukaran Sosial	20
2.1.3. Organisasi Pengelola Zakat	21
2.1.4. Budaya Organisasi	23
2.1.5. Sistem Pengendalian Internal	27
2.1.6. Komitmen Organisasi	29
2.1.7. Kinerja	31
2.2. Pengembangan Hipotesis	34
2.2.1. Budaya organisasi dan komitmen organisasi	35
2.2.2. Budaya organisasi dan kinerja organisasi	36
2.2.3. Sistem pengendalian internal dan komitmen organisasi	38
2.2.4. Sistem pengendalian internal dan kinerja organisasi	39
2.2.5. Komitmen organisasi dan kinerja organisasi	39
2.2.6. Efek mediasi komitmen organisasi afektif	40
2.3. Desain Penelitian	42
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	43

3.1. Populasi dan Sampel	43
3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	44
3.3.1. Budaya organisasi <i>clan</i>	44
3.3.2. Sistem pengendalian internal	45
3.3.3. Komitmen organisasi afektif.....	46
3.3.4. Kinerja organisasi	46
3.4. Analisis Bias Metoda Umum	47
3.5. Pengujian Instrumen Penelitian	47
3.5.1. <i>Pilot test</i>	48
3.6. Metode Analisis Data.....	49
3.6.1. Alat analisis.....	49
3.6.2. Tahapan analisis data	50
3.6.2.1. evaluasi model pengukuran	51
3.6.2.1. evaluasi model struktural	51
3.6.2.3. pengujian efek mediasi	52
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Gambaran Umum Responden	54
4.2. Statistik Deskriptif dan Bias Tidak Merespon	57
4.2.1. Statistik deskriptif	57
4.2.2. Bias tidak merespon.....	59
4.2.2.1. Bias tidak merespon berdasarkan waktu pengembalian	59
4.2.2.2. Bias tidak merespon berdasarkan lokasi penelitian	60
4.3. Analisis Data	60
4.3.1. Model pengukuran	61
4.3.2. Model struktural.....	67
4.3.3. Pengujian hipotesis	68
4.4. Pembahasan	73
4.5. Analisis Tambahan	77
BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN, DAN SARAN	80
5.1. Kesimpulan	80
5.2. Implikasi	81
5.3. Keterbatasan.....	82
5.4. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR GAMBAR

2.1. Desain Penelitian.....	41
3.1. Model Mediasi 1	51
3.2. Model Mediasi 2	52
4.1. Model Pengukuran	61
4.2. Model Struktural	67
4.3 Hasil <i>direct effect</i>	69
4.4 Hasil <i>indirect effect</i>	70

DAFTAR TABEL

1.1. Potensi Zakat Nasional.....	3
3.1. Parameter Uji Validitas dalam Model Pengukuran PLS	50
4.1Tingkat pengembalian kuesioner	55
4.2Profil Responden.....	56
4.3 Spesifikasi OPZ.....	57
4.4 Statistik Deskriptif	58
4.5 Ringkasan <i>Kruskal-Wallis Test</i>	60
4.6 <i>Latent Variable Coefficients</i>	63
4.7 <i>Combined Loadings and Cross-Loadings</i>	64
4.8 <i>Latent Variable Correlation</i>	65
4.9 Indikator <i>model fit</i> dan P values.....	68
4.10 Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient, P values</i>)	70
4.11 Perbedaan BAZ dan LAZ.....	77
4.12 Hasil uji beda multigrup.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisioner penelitian	88
2. Lampiran hasil data uji pilot	94
3. Daftar BAZNAS dan LAZ	96