

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Perumusan Masalah.....	3
1.3    Pertanyaan Penelitian .....	3
1.4    Tujuan Penelitian.....	3
1.5    Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Strategi Korporasi.....	6
2.2 Strategi Bisnis Unit .....	7
2.3 Manajemen Portofolio .....	8

2.3.1 Analisis BCG Matriks .....	9
2.4 Divestasi .....	11
2.5 Diversifikasi .....	17
2.5.1 <i>Porter's Essential Test</i> .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	22
3.1 Metode Penelitian .....	22
3.3.1 Jenis Penelitian .....	22
3.3.2 Tahapan Penelitian .....	22
3.3.2 Tempat Penelitian .....	30
3.2 Obyek Penelitian .....	31
3.2.1 Profil Perusahaan ABC .....	31
3.2.2 Visi, Misi, dan Nilai Inti Perusahaan .....	31
3.2.3 Gambaran pada tahun 2014 .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	35
4.1 Analisis BCG Matriks .....	35
4.2 Analisis Bobot Faktor .....	38
4.3 Analisis Diversifikasi ( <i>Porter's 3 Essentials Test</i> ) .....	41
4.3.1 <i>Market Attractiveness</i> .....	41
4.3.2 <i>Cost-of-entry</i> .....	44
4.3.3 <i>Better-off test</i> .....	46
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	49
5.1 Simpulan .....	49



5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	51
LAMPIRAN .....	53
LAMPIRAN 1. KUESIONER .....	53
LAMPIRAN 2. HASIL WAWANCARA .....	56
LAMPIRAN 3. HASIL KUESIONER.....	62

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Posisi Persaingan <i>mobile payment</i> di Indonesia.....	35
Tabel 4.2 Karakteristik SBU pada matriks BCG.....	37
Tabel 4.3 Tabel Analisis Bobot Faktor.....	39
Tabel 4.4 Data <i>Market Attractiveness</i> dan Kekuatan Unit Bisnis .....	42
Tabel 4.5 Tabel <i>Cost-of-entry</i> .....	45
Tabel 4.6 Tabel <i>Better-off Test</i> .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Grafik Pangsa Pasar <i>mobile payment</i> di Indonesia.....	36
Gambar 4.2 Pertumbuhan Pasar <i>mobile money</i> di Indonesia .....	36
Gambar 4.3 Posisi SBU pada matriks BCG .....	38

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. KUESIONER.....	53
LAMPIRAN 2. HASIL WAWANCARA .....	56
LAMPIRAN 3. HASIL KUESIONER.....	62